

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- |                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า       | 88 หน่วยกิต |
| 2.1) วิชาเอกบังคับ                 | 50 หน่วยกิต |
| 2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า      | 38 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า   | 6 หน่วยกิต  |

#### 3.1.3 รายวิชา

- |                                                                       |    |           |
|-----------------------------------------------------------------------|----|-----------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                                | 30 | หน่วยกิต  |
| 1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 9 หน่วยกิต                   |    |           |
| 1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต                          |    |           |
| 89510064 ภูมิบูรพา                                                    |    | 3 (2-2-5) |
| Wisdom of BUU                                                         |    |           |
| 1.2 รายวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้                              |    |           |
| 1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต จำนวน 2 หน่วยกิต       |    |           |
| 89510164 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง                                     |    | 2 (1-2-3) |
| Philosophy of Sufficiency Economy                                     |    |           |
| 1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต จำนวน 2 หน่วยกิต |    |           |
| 89510464 อาหารเพื่อสุขภาพ                                             |    | 2 (1-2-3) |
| Food for Health                                                       |    |           |
| 1.2.3 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต จำนวน 2 หน่วยกิต     |    |           |
| 89510764 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ                                 |    | 2 (1-2-3) |
| Love, Sex and Health                                                  |    |           |
| 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้          |    |           |
| 2.1 เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต                             |    |           |
| 89520064 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก            |    | 2 (1-2-3) |
| Citizenship and Responsibility towards Society                        |    |           |
| of Thailand, ASEAN, and the World                                     |    |           |
| 89520164 การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ                                   |    | 2 (1-2-3) |
| Lateral Thinking Skill Development                                    |    |           |
| 2.2 เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต                             |    |           |
| 89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร                                    |    | 3 (2-2-5) |
| English for Communication                                             |    |           |
| 89520664 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง                          |    | 3 (2-2-5) |
| Experiential English                                                  |    |           |

### 2.3 เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต

89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2 (1-2-3)
----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

### 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 9 หน่วยกิต

#### 3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต

89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2 (2-0-4)
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

#### 3.2 รายวิชาเลือก 3 รายวิชา จำนวน 7 หน่วยกิต

##### 3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต

(จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้ตลอดเวลา ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา โดย Computer-based testing or Internet-based testing)

##### รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530864	ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ Science Literacy	2 (2-0-4)
----------	--------------------------------------	-----------

##### รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531164	กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ Law for Worker and Business	2 (2-0-4)
----------	-------------------------------------------------------------	-----------

3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม Pitching) นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม 3.1 และ 3.2.1 ครบ 6 หน่วยกิต

89539964	การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม Creating Social Enterprises	3 (0-0-9)
----------	--------------------------------------------------------------	-----------

### ความหมายของรหัสวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 หลักแรก	หมายถึง รหัสของโครงการจัดตั้งสถาบันการศึกษาทั่วไป
เลขรหัสหลักที่ 4-6	หมายถึง ลำดับของรายวิชา
100-199	หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
200-299	หมายถึง กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
300-399	หมายถึง กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต
เลขรหัสหลักที่ 7-8	หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1) วิชาเอกบังคับ	50	หน่วยกิต
20111164	ทฤษฎีการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน Communication Theory and Media Landscape	3 (3-0-6)
20111264	การสื่อสารองค์กรเบื้องต้น Introduction to Corporate Communication	3 (3-0-6)
20111364	ทักษะการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์ Communication Skills for Communication Arts	3 (2-2-5)
20111464	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น Introduction to Brand Communication	3 (3-0-6)
20111564	หลักการสื่อดิจิทัล Principles of Digital Media	3 (3-0-6)
20112264	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3 (3-0-6)
20114164	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3 (2-2-5)
20114264	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Photography	2 (1-2-3)
20121664	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3 (2-2-5)
20122164	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนิเทศศาสตร์ Data Analysis for Communication Arts	3 (2-2-5)
20124364	เทคนิคพื้นฐานของการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Basic Production Techniques for Visual Media	3 (3-0-6)
20126164	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset	3 (3-0-6)
20135164	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research Methodology in Communication Arts	3 (3-0-6)
20135264	การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Preparation for Work	2 (1-2-3)
20135364	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (0-18-9)
20138164	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media	3 (3-0-6)
20145464	สัมมนาสหกิจศึกษา Co-operative Seminar	1 (0-3-1)

2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า		38	หน่วยกิต
20222364	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication		3 (2-2-5)
20223664	สื่อดิจิทัลกับอุตสาหกรรมบันเทิง Digital Media and Entertainment Industry		3 (3-0-6)
20223864	พฤติกรรมผู้ใช้สื่อดิจิทัล Digital Media User Behavior		3 (3-0-6)
20226564	หลักการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ Marketing and Brand Communication Principles		3 (3-0-6)
20227464	สื่อดิจิทัลกับการเมืองและสังคม Digital Media Politics and Society		3 (3-0-6)
20229164	โครงการนักสื่อสารแบรนด์มือใหม่ 1 Project for Amateur Brand Communicators I		1 (0-3-1)
20229264	โครงการนักสื่อสารแบรนด์มือใหม่ 2 Project for Amateur Brand Communicators II		1 (0-3-1)
20229364	โครงการนักสื่อสารแบรนด์มือใหม่ 3 Project for Amateur Brand Communicators III		1 (0-3-1)
20232464	การจัดการภาพลักษณ์องค์กร Corporate Image Management		3 (3-0-6)
20232564	การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสาร Stakeholders Analysis for Communication		3 (3-0-6)
20232664	การบริหารการสื่อสารองค์กร Corporate Communication Administration		3 (3-0-6)
20232964	การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล Digital Consumer Insights		3 (3-0-6)
20233164	การสร้างสรรคความคิดในการสื่อสารแบรนด์ Idea Creation for Brand Communication		3 (3-0-6)
20233264	กลยุทธ์การวางแผนสื่อ Strategic Media Planning		3 (3-0-6)
20233364	การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคสื่อดิจิทัล Content Creation in Age of Digital Media		3 (3-0-6)
20233464	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Master of Ceremonies		3 (3-0-6)
20233564	เทคนิคการสัมภาษณ์ Interviewing Technique		3 (3-0-6)
20234464	เทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอ Techniques and Technology for Presentation		3 (3-0-6)

20234764	การผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Production	3 (2-2-5)
20234864	การถ่ายภาพสตูดิโอและการตกแต่งภาพ Studio Photography and Photos Retouching	3 (2-2-5)
20235664	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร Basic Statistics for Communication Research	2 (2-0-4)
20236264	สื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารองค์กร Media and Activities for Corporate Communication	3 (2-2-5)
20236364	การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์ Media Relation Management	3 (3-0-6)
20236464	สื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ Digital Media for Presentation	3 (2-2-5)
20236664	การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่อการสื่อสารแบรนด์ Content Creation for Brand Communication	3 (2-2-5)
20236764	การออกแบบแบรนด์ Brand Design	3 (3-0-6)
20237264	กลยุทธ์การบริหารประสบการณ์ผู้บริโภค Strategic Customer Experience Management	3 (3-0-6)
20237364	บุคลิกภาพและมารยาททางสังคมในการทำงาน Personality and Social Etiquette for Workplace	3 (3-0-6)
20237564	แนวโน้มและประเด็นเกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน Current Trends and Issues in Communication	3 (3-0-6)
20237664	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent study	3 (2-2-5)
20242764	การบริหารประเด็นและการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Issue Management and Crisis Communication Management	3 (3-0-6)
20242864	การวางแผนและประเมินผลการสื่อสาร Planning and Evaluation for Communication	3 (2-2-5)
20243764	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Translation for Communication Arts	3 (3-0-6)
20243964	การวิเคราะห์สถานการณ์ในยุคสื่อดิจิทัล Interpretation of Current Affairs in Age of Digital Media	3 (3-0-6)
20244564	การผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นเพื่อการสื่อสารองค์กร Short Film Production for Corporate Communication	3 (3-0-6)
20244664	การออกแบบกราฟิกเพื่อสื่อดิจิทัล Graphic Design for Digital Media	3 (2-2-5)

20244964	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Production Practice	3 (2-2-5)
20245564	การสัมมนาการสื่อสารองค์กร Seminar in Corporate Communication Issues	3 (2-2-5)
20245764	การวิจัยประยุกต์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Applied Research for Communication Arts	3 (1-4-4)
20246564	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English for Corporate Communication	3 (3-0-6)
20246864	การออกแบบและผลิตสื่อภาพนิ่ง Visual Media Design and Production	3 (2-2-5)
20246964	การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Motion Graphic Design and Production	3 (2-2-5)
20247164	การรณรงค์การสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Communication Campaign	3 (3-0-6)

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ  
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### ความหมายของรหัสวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

เลขรหัสสามตัวแรก	หมายถึง	สาขาวิชาที่เปิดสอน
201	หมายถึง	เลขรหัสวิชาเอกบังคับ
202	หมายถึง	เลขรหัสวิชาเอกเลือก
เลขรหัสตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ 5		
0	หมายถึง	วิชาเลือกเสรี
1	หมายถึง	วิชาพื้นฐาน
2-3	หมายถึง	การวิเคราะห์และทักษะการคิด เขียน พูด อ่าน
4	หมายถึง	เทคโนโลยี
5	หมายถึง	สถิติ วิจัย สัมมนา ฝึกงาน
6-7	หมายถึง	การสื่อสาร การบริหารจัดการ การใช้สื่อและกิจกรรม
8	หมายถึง	กฎหมาย จรรยาบรรณ
9	หมายถึง	อื่น ๆ
เลขรหัสตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาของเลขรหัสตัวที่ห้า
เลขรหัสตัวที่ 7-8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา

## 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา  
ดังนี้

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510164	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	2 (1-2-3)
	89520164	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2 (1-2-3)
	89520464	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	20111164	ทฤษฎีการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน Communication Theory and Media Landscape	3 (3-0-6)
	20111264	การสื่อสารองค์กรเบื้องต้น Introduction to Corporate Communication	3 (3-0-6)
	20114164	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3 (2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>			<b>16</b>

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป รายวิชาบังคับ	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3 (2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	89520064	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World	2 (1-2-3)
	89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วม สมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2 (1-2-3)
	89530864	ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ Science Literacy	2 (2-0-4)
วิชาเอกบังคับ	20111364	ทักษะการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์ Communication Skills for Communication Arts	3 (2-2-5)
	20111464	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น Introduction to Brand Communication	3 (3-0-6)
	20114264	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Photography	2 (1-2-3)
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>

**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป รายวิชาบังคับ	89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลก อนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2 (2-0-4)
ศึกษาทั่วไป	89510464	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for Health	2 (1-2-3)
	89520664	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง Experiential English	3 (2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	20111564	หลักการสื่อดิจิทัล Principles of Digital Media	3 (3-0-6)
	20121664	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3 (2-2-5)
	20124364	เทคนิคพื้นฐานของการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Basic Production Techniques for Visual Media	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXX64	วิชาเลือกเสรี	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>

**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510764	ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ Love, Sex and Health	2 (1-2-3)
	89531164	กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ Law for Worker and Business	2 (2-0-4)
วิชาเอกบังคับ	20122164	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนิเทศศาสตร์ Data Analysis for Communication Arts	3 (2-2-5)
	20126164	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	วิชาเอกเลือก	6
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>

**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
วิชาเอกบังคับ	20112264	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3 (3-0-6)
	20135164	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research Methodology in Communication Arts	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	วิชาเอกเลือก	9
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>

**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89539964	การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม Creating Social Enterprises	3 (0-0-9)
วิชาเอกบังคับ	20138164	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media	3 (3-0-6)
	20135264	การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Preparation for Work	2 (1-2-3)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	วิชาเอกเลือก	11
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเอกบังคับ	20135364	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (0-18-9)
<b>รวม (Total)</b>			<b>6</b>

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเอกบังคับ	20145464	สัมมนาสหกิจศึกษา Co-operative Seminar	1 (0-3-1)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	วิชาเอกเลือก	12
<b>รวม (Total)</b>			<b>13</b>

**3.1.5 คำอธิบายรายวิชา**

(เอกสารแนบหมายเลข 1)

**เอกสารแนบหมายเลข 1**  
**คำอธิบายรายวิชา**

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ		
1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา		
89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3 (2-2-5)
รากเหง้าของมหาวิทยาลัยบูรพา ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ค่านิยมของมหาวิทยาลัยบูรพา ความเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา รักษาทะเล การสร้าง การมีส่วนร่วม และการสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Root of Burapha University (BUU); local wisdom of Eastern Thailand; BUU core values, being BUU student; marine conservation; contributing, participating, and conveying from generation-to-generation; Eastern Economic Corridor (EEC); Sustainable Development Goals (SDGs)		
1.2 รายวิชาเลือก		
1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา		
89510164	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	2 (1-2-3)
หลักการ แนวคิดของความพอเพียง การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการตามแนวพระราชดำริ การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคม Sufficiency principles and concepts; sustainable development based on the philosophy of sufficiency economy; royal-initiated projects, implementation of sufficiency economy principle in daily life; change literacy in society		
1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา		
89510464	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for Health	2 (1-2-3)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันโรค อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค Basic knowledge of food and Nutrition, food for health, food for disease prevention, processed food, food product for health, food safety and consumer production		

### 1.2.3 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89510764	ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ Love, Sex and Health สถานการณ์และพัฒนาการทางเพศ ความรักและการจัดการความรัก ทักษะการปฏิเสธ ในเรื่องเพศ ทศนคติความเชื่อและวัฒนธรรมทางเพศ ความหลากหลายทางเพศ การวางแผนชีวิตรักและ การป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ Situation and sexual development; love and love management; refusal skills in sexual issue; attitude, believe, and culture of sex; sexual diversity; love life planning; sexual transmitted-diseases prevention; health literacy	2 (1-2-3)
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

## 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

### 2.1 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

89520064	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World ปลูกจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมใน ฐานะ พลเมืองของไทย อาเซียน และโลก กรณีศึกษา การรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่ทำหยากรอบ ความเชื่อเดิมเปิดโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น Raising awareness; roles, and responsibilities as Thai, ASEAN, and the world citizen; case study; recognition of the challenging paradigms shift; open broader world outlook	2 (1-2-3)
89520164	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ หลักการ แนวคิด และประเภทของการคิด นอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ เทคนิคการคิดนอกกรอบขั้นพื้นฐาน ขั้นก้าวหน้า และขั้นรอบรู้ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานการคิดนอก กรอบ งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการคิดนอกกรอบ การสร้างทีม เพื่อการคิดนอกกรอบ การคิดนอก กรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันการนำเสนองาน Definition, background, importance, principles, concept and types of lateral thinking; systematic lateral thinking development; basic, advanced and skillful lateral thinking techniques; product development from lateral thinking; information technology for lateral thinking product development; research on lateral thinking development; team formation for lateral thinking; lateral thinking product for problem solving in daily life; presentation	2 (1-2-3)

## 2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 89520464 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร<br/>English for Communication</p> <p>ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ เรียนรู้วัฒนธรรมโลก เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p> <p>Practicing skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and language structure; English language learning strategies; global culture; communication in daily life</p> | 3 (2-2-5) |
| 89520664 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง<br/>Experiential English</p> <p>ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรม ฝึกกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปราย เรียนรู้พฤติกรรม</p> <p>Practicing English language skills through activities; practicing English language learning strategies; critical thinking skills and discussion in multi-cultural contexts</p>                                                | 3 (2-2-5) |

## 2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 89520864 | <p>ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย<br/>Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ การฟังและจดบันทึกรายงานการประชุม การสนทนาเชิงธุรกิจ การเขียนโต้ตอบทางอีเมล การเขียนโครงการและเอกสารเชิงหลักการ การออกแบบแบบสอบถาม และการเขียนใบสมัครออนไลน์</p> <p>Thai language skills for careers; listening and note-taking for meetings; business conversations; e-mail correspondence; projects and conceptual framework writing; questionnaire design; online job applications writing</p> | 2 (1-2-3) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

## 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

### 3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 89530064 | <p>โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต<br/>Opportunities and Challenges for Future Careers</p> <p>นโยบายประเทศไทย 4.0 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โมเดลการบูรณาการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ทักษะแรงงานที่จำเป็นในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การประเมินสมรรถนะตนเอง ตลาดแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>Thailand 4.0 policy; Eastern Economic Corridor, potential core technologies and industry clusters driving economic growth; integrated economic model towards sustainable development, bioeconomy, circular economy and green economy;</p> | 2 (2-0-4) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

workforce skills required for targeted industry clusters; self-competency assessment; labor market in Eastern Economic Corridor

### 3.2 รายวิชาเลือก

#### 3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

##### รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530864 ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ 2 (2-0-4)

Science Literacy

การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ มุมมองทางวิทยาศาสตร์ของสิ่งรอบตัว วิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจ

ในปัจจุบันและอนาคต

Scientific thinking; scientific perspective of surrounding things of interests and prospective science of interests

##### รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531164 กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ 2 (2-0-4)

Law for Worker and Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่สำคัญสำหรับคนทำงาน กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แรงงาน จัดตั้งบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษีอากร กฎหมายล้มละลาย กฎหมายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต กรณีศึกษา

Basic knowledge of laws; principles of labor laws; civil and commercial laws; labor laws; company-established laws; intellectual property laws; tax laws; bankruptcy laws; anti-corruption laws; case study

#### 3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้ผลิตในหลักสูตรเรียน

##### 1 รายวิชา

89539964 การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม 3 (0-0-9)

Creating Social Enterprises

รากเหง้าของวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำในสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การเรียนรู้ความร่วมมือแบบประชารัฐ การแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวคิดของกิจการเพื่อสังคม การสร้างสรรค์แผนกิจการเพื่อสังคมแห่งอนาคต

The foundation of culture and natural resources; social and environmental issues; disparity in society; improving the quality of life of communities; learning in a civil state cooperation; solving social and environmental problems; concept of social enterprises; creating a corporate plan for future society

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1) วิชาเอกบังคับ	50	หน่วยกิต
20111164	ทฤษฎีการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน Communication Theory and Media Landscape แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารการสื่อสารมวลชนตามองค์ประกอบของการสื่อสาร อันได้แก่ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ส่งสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้รับสาร และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ รวมไปถึงสื่อเครือข่ายสังคมที่ส่งผลต่อการ สื่อสารในปัจจุบัน Concepts, mass communication theories according to the elements of communication that are concepts and theories about sender, concepts and theories about message, concepts and theories about receiver and situation of media landscape changing, including social network that affect communication at present	3 (3-0-6)
20111264	การสื่อสารองค์กรเบื้องต้น Introduction to Corporate Communication แนวคิดและสภาพแวดล้อมขององค์กร การสร้างและรักษาชื่อเสียงขององค์กร การ สื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร บทบาทหน้าที่และจริยธรรมของนักสื่อสารองค์กร ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่ Concepts and environment of organization, building and maintaining organization reputation, communicating with organization's stakeholders; roles duties and ethics of corporate communication, modern concept of corporate communication	3 (3-0-6)
20111364	ทักษะการสื่อสารเพื่องานนิเทศศาสตร์ Communication Skills for Communication Arts ทักษะการฟังและการอ่านเพื่อจับประเด็น พัฒนาการคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการพูดและการเขียนเบื้องต้นเพื่อนำเสนอในงานนิเทศศาสตร์ Skills in listening and reading for main issue: development of critical thinking and creative thinking; skills in basic speaking and writing for presenting in communication arts	3 (2-2-5)
20111464	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น Introduction to Brand Communication แนวคิดทางการตลาดและการสื่อสารการตลาด ความหมาย องค์ประกอบและประเภท ของแบรนด์ กระบวนการสร้างและจัดการแบรนด์ บทบาทและวิธีการสื่อสารแบรนด์ จริยธรรมในการ สื่อสารแบรนด์ Concepts of marketing and marketing communication; definition, elements, and category of brand; branding and brand management processes; roles and means of brand communication; brand communication ethics	3 (3-0-6)

- 20111564 หลักการสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)  
Principles of Digital Media  
หลักการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ภูมิทัศน์ และธรรมชาติของสื่อดิจิทัล องค์การสื่อและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจของสื่อ ทักษะพื้นฐานสำหรับการทำงานของสื่อมวลชนในยุคสื่อดิจิทัล ศิลปะในการสร้างเนื้อหาในสื่อดิจิทัล พฤติกรรมของผู้รับสาร จริยธรรมและอนาคตของสื่อดิจิทัล  
Principles, definitions, significance, roles, aspects, and nature of digital media; mass media organizations and changes in mass media business; basic skills for media work in digital era; art of content creation in digital media; behavior of message receivers; ethics and future of digital media
- 20112264 การรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6)  
Media Literacy  
อุดมการณ์ ค่านิยม อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อสังคม การวิเคราะห์ผู้ผลิตสาร สาร ผู้รับสาร โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารมวลชน ผลกระทบของสื่อต่อสังคม อิทธิพลของการเมืองที่มีต่อสื่อมวลชนและอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการเมือง  
Ideology, value, and influences of mass media on society; analysis of sender, message, and receiver based on mass communication concepts and theories; impact of media on society; impact of politics on mass media and vice versa
- 20114164 คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5)  
Computer for Communication Arts  
ความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบและทักษะการออกแบบสื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเคลื่อนไหว ประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์  
Knowledge of media design and media design skills; both printed media and various kinds of moving media by making use of computer program
- 20114264 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น 2 (1-2-3)  
Introduction to Digital Photography  
หลักการเบื้องต้นในการถ่ายภาพ ความรู้เกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ แสงสี เทคนิคการถ่ายภาพ และปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร  
Basic principles of photography; knowledge of digital photography and equipment; composition; lighting; photography techniques; practice in different kinds of photography; photography for communication

- 20121664      ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์      3 (2-2-5)  
 English for Communication Arts  
 ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อให้สอดคล้องต่องานด้านนิเทศศาสตร์  
 การฝึกการสื่อสารในชีวิตประจำวันและอาชีพ การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเป็นภาษาอังกฤษ  
 Skills in listening, speaking, reading, and writing in English which conform  
 to mass communication work; practices of communication in everyday life and  
 professional life; practices of producing media in English
- 20122164      การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนิเทศศาสตร์      3 (2-2-5)  
 Data Analysis for Communication Arts  
 ความสำคัญของข้อมูล แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากข้อมูลเชิงปฐมภูมิ ทฤษฎี  
 การตรวจสอบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การฝึกวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการนำไปใช้ในงาน  
 นิเทศศาสตร์  
 The significance of data; tracks of collecting data, both from primary and  
 secondary data; verify data; analyse data; practice on big data analysis; use of data in  
 communication arts
- 20124364      เทคนิคพื้นฐานของการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว      3 (3-0-6)  
 Basic Production Techniques for Visual Media  
 แนวคิด หลักการ กระบวนการขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพ เสียง  
 การเขียนบท การเล่าเรื่อง เพื่อนำไปใช้สื่อสารผ่านช่องทางสื่อประเภทต่าง ๆ  
 Concepts, principles and basic procedure in producing visual media;  
 picture, sound, script wiring, storytelling for communication through different media  
 channels
- 20126164      แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ      3 (3-0-6)  
 Entrepreneurial Mindset  
 แนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิธีการ  
 พัฒนาธุรกิจใหม่ ขั้นตอนของการประกอบธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจและวิธีการหารายได้ การปรับ  
 องค์กรให้คล่องตัว คุณลักษณะและรูปแบบงานของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การถอดบทเรียนจากการ  
 ปรับตัวของธุรกิจ และจากผู้ประกอบการมืออาชีพ  
 Concepts and principles of entrepreneurial; analysis and evaluation of  
 business opportunity; method of new business development; process of business;  
 business model and how to earn money; agile organization; characteristic and work  
 pattern of entrepreneur in the age of digital; lesson learned from business adjustment  
 and from professional entrepreneur

20135164 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6)  
 Research Methodology in Communication Arts  
 กระบวนการค้นคว้าหาความรู้ความจริง การเลือกและการกำหนดปัญหาการวิจัย การสืบค้นเอกสาร การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในบริบทนิเทศศาสตร์ การเลือกและการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย

Paradigms for searching truth; research problem selection and setting; literature reviews; qualitative and quantitative research designs in mass communication context; sample selection and sample size; research tool development; data collection and data analysis; research report writing; research ethics

20135264 การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน 2 (1-2-3)  
 Preparation for Work

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา หรือการฝึกงานในต่างประเทศ ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานและปฏิบัติงาน ทักษะการสื่อสาร ทักษะการวางแผน ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการตัดสินใจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การทำงานเป็นทีม บุคลิกภาพและมารยาท การจัดการอารมณ์และความเครียด จริยธรรมในการปฏิบัติงานและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Principles, concepts and processes of co-operative education or overseas internships; basic knowledge and techniques in job application and working; communication skills, planning skills, analytical skills, immediate problem solving and decision making skills, cross-cultural communication, team working, personality and manners, emotional and stress management, work ethics and code of ethics professional

20135364 สหกิจศึกษา 6 (0-18-9)  
 Co-operative Education

การปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานที่ปฏิบัติงาน ในตำแหน่งตามที่สอดคล้องกับสาขาที่เรียนและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนิสิต โดยได้รับการอนุมัติจากภาควิชา เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติงาน ทำให้นิสิตได้รับประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน เกิดการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความพร้อมในการทำงาน และสามารถทำงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา

Practicing in a workplace as a temporary full-time employee in a relevant position that suits a student's field of study and abilities with the approval of the department for integrating theoretical knowledge and practice resulting in student's gaining of work experience, self-development and readiness for work upon graduation

20138164	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media หลักการที่เกี่ยวข้องกับสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร กฎหมายว่าด้วยการรับผิดชอบ สื่อมวลชนทั้งทางแพ่งและอาญา กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การพิมพ์ การกระจายเสียง การโฆษณา การ คุ้มครองผู้บริโภค การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ข้อบังคับเกี่ยวกับการสื่อสารและจริยธรรม สื่อมวลชน Principles of freedom of information; criminal and civil laws related to mass media responsibility; laws of copyright, publishing, broadcasting, advertisement, consumer protection, and computer-related crime; regulations related to communication and mass media ethics	3 (3-0-6)
20145464	สัมมนาสหกิจศึกษา Co-operative Seminar การวิเคราะห์ปัญหาจากการปฏิบัติงานสหกิจ แนวทางแก้ไข Analysis of co-operative problems and searching for solution though seminar discussion	1 (0-3-1)
<b>2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า</b>		<b>38 หน่วยกิต</b>
20222364	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนแบบต่าง ๆ ในงานสื่อสารองค์กร ทักษะการเขียน การเขียนข่าว อินโฟกราฟิก บทความ บทสัมภาษณ์ สารคดี สุนทรพจน์ และการเขียนทางสื่อวิทยุ กระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ Concepts and theories related to writing in corporate communication; writing skills; practice writing news, Infographic, article, interview, documentary, speech, and writing for radio and television broadcasting	3 (2-2-5)
20223664	สื่อดิจิทัลกับอุตสาหกรรมบันเทิง Digital Media and Entertainment Industry การเปลี่ยนแปลงรูปแบบและวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาในการสื่อสารของอุตสาหกรรม บันเทิงที่จะส่งผลกระทบต่อความคิด กิจกรรมของผู้คนในสังคม การเปลี่ยนแปลงรูปแบบ วิธีการ และ วัตถุประสงค์ในการเสพสื่อบันเทิงในยุคสื่อดิจิทัล Changes of forms and means for content creation in entertainment industry that affect people's idea and activity; changes of forms, means, and aim in adopting entertainment media in the age of digital media	3 (3-0-6)

- 20223864 พฤติกรรมผู้ใช้สื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)  
Digital Media User Behavior  
ทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ใช้สื่อดิจิทัล จิตวิทยาในการวิเคราะห์พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร รูปแบบการเข้าถึง การมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น การสร้างอัตลักษณ์ในสังคมออนไลน์  
Theories and concepts about digital media user's behavior; psychology for analyzing information adoption behavior; access, participation, opinion expression, and identity building in social network
- 20226564 หลักการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ 3 (3-0-6)  
Marketing and Brand Communication Principles  
แนวคิดพื้นฐานทางการตลาดและแนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์ หลักการตลาดในยุคดิจิทัล องค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารแบรนด์ การวิจัยทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารแบรนด์รูปแบบต่าง ๆ ที่ครอบคลุมบริบทการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมกรณีศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  
Basic concepts in marketing and concepts about brand; digital marketing principle; elements of brand communication; the association of marketing and brand communication; marketing research brand communication tools that cover communication context, both offline and online; case study, both in Thai and English
- 20227464 สื่อดิจิทัลกับการเมืองและสังคม 3 (3-0-6)  
Digital Media Politics and Society  
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับผลกระทบของสื่อดิจิทัลต่อการเมือง และผลกระทบของการเมืองที่มีต่อสื่อดิจิทัล อิทธิพล ผลกระทบของสื่อดิจิทัลต่อสังคม ชนชั้นนำกับการถ่ายทอดค่านิยม วัฒนธรรมสู่สังคม การต่อสู้ระหว่างแนวคิดรัฐราชการ อนุรักษนิยม กับแนวคิดก้าวหน้า  
Concepts and theories on impact of digital media upon politics; influences and impacts of digital media upon society; impact of politic upon digital media; ruling class and ideological and cultural transfer to society; struggles between bureaucratic state, conservative wing and progressive wing
- 20229164 โครงการนักสื่อสารแบรนด์มือใหม่ 1 1 (0-3-1)  
Project for Amateur Brand Communicators I  
การรับโจทย์ด้านการสื่อสารแบรนด์จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยด้านวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดและการสื่อสารการตลาด และการนำเสนอผลงานต่อผู้ประกอบการ  
Brief of brand communication from entrepreneur relating to research of marketing situation analysis and marketing communication; present to entrepreneur

- 20229264      โครงการนักสื่อสารแบรนด์มือใหม่ 2      1 (0-3-1)  
 Project for Amateur Brand Communicators II  
 การรับโจทย์ด้านการสื่อสารแบรนด์จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องข้องกับการวิจัยด้านการ  
 สื่อสารแบรนด์ และการนำเสนอผลงานต่อผู้ประกอบการ  
 Brief of brand communication from entrepreneur relating to research of  
 brand communication; present to entrepreneur
- 20229364      โครงการนักสื่อสารแบรนด์มือใหม่ 3      1 (0-3-1)  
 Project for Amateur Brand Communicators III  
 การรับโจทย์ด้านการสื่อสารแบรนด์จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องข้องกับการวิจัยด้านการ  
 ผลิตสื่อเพื่องานสื่อสารการตลาด และการนำเสนอผลงานต่อผู้ประกอบการ  
 Brief of brand communication from entrepreneur relating to research of  
 media production for marketing communication; present to entrepreneur
- 20232464      การจัดการภาพลักษณ์องค์กร      3 (3-0-6)  
 Corporate Image Management  
 ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี การบริหารจัดการภาพลักษณ์ กลยุทธ์การบริหารและการ  
 สื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการติดตามและประเมินผลขององค์กร  
 Definitions, concepts, theories and organization image management;  
 communication strategy and management in social responsibility; following and  
 evaluation of organizations
- 20232564      การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสาร      3 (3-0-6)  
 Stakeholders Analysis for Communication  
 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านลักษณะประชากร ลักษณะจิตวิทยา การดำเนินชีวิต เพื่อ  
 ประสิทธิภาพของการสื่อสารองค์กร  
 Stakeholder analysis in terms of demographic characteristic, psychological  
 characteristic, lifestyle, for corporate communication effectiveness
- 20232664      การบริหารการสื่อสารองค์กร      3 (3-0-6)  
 Corporate Communication Administration  
 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร บทบาทของผู้บริหารที่มีต่อการสื่อสารองค์กร การกำหนด  
 โครงสร้างของหน่วยงานสื่อสารองค์กร การกำหนดนโยบาย การจัดระบบงาน การบริหารงบประมาณ  
 การบริหารบุคลากร การบริหารโครงการ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารองค์กร  
 Concepts related to administration; roles of administrator toward  
 corporate communication; specification of corporate communication unit structure;  
 policy specification; work systemization; budget administration; human resource  
 administration; project administration; ethics and code of ethics in corporate  
 communication professional

- 20232964      การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล      3 (3-0-6)  
 Digital Consumer Insights  
 ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงของ  
 ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ตั้งแต่กระบวนการเปิดรับข้อมูล กระบวนการตัดสินใจซื้อ เส้นทาง ร่องรอยแห่งโลก  
 ดิจิทัลของผู้บริโภค และการเป็นผู้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลของ  
 ผู้บริโภค การออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปวางแผนการสื่อสารการตลาด  
 จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค  
 The definition, concepts and theories of consumer behavior; the change  
 of consumer in the digital age; information exposure process; purchase decision process;  
 consumer journey and consumer digital footprint; communicate information about  
 product or service; reach into consumer digital data; customer data collecting design;  
 analyze result for marketing communication planning; ethics and consumer protection
- 20233164      การสร้างสรรค์ความคิดในการสื่อสารแบรนด์      3 (3-0-6)  
 Idea Creation for Brand Communication  
 ความหมาย และ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ ขั้นตอนการทำงานสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร  
 การตลาด การตีความโจทย์ทางการตลาด การค้นหาแนวคิดและการสร้างสรรค์แคมเปญการสื่อสาร  
 การตลาดผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ  
 The definitions and creative process; creative working process in  
 communication work; marketing and interpret marketing brief; searching for concepts and  
 create marketing communication campaign through different kind of media
- 20233264      กลยุทธ์การวางแผนสื่อ      3 (3-0-6)  
 Strategic Media Planning  
 ความสำคัญของการวางแผนสื่อ คุณลักษณะ ข้อดี ข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภททั้งสื่อ  
 ออฟไลน์และสื่อออนไลน์ กระบวนการวางแผนสื่อ อันได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การกำหนด  
 วัตถุประสงค์ การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธี และการประเมินผล การวิจัย รวมถึงแนวโน้มของสื่อในอนาคต  
 The definitions of media planning; characteristic; strong point and  
 limitation of each media, both offline and online; media planning process; data analysis;  
 define objective; define strategy; define tactics; evaluation; research; media trends in the  
 future
- 20233364      การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคสื่อดิจิทัล      3 (3-0-6)  
 Content Creation in Age of Digital Media  
 แนวคิด หลักการสร้างสรรคเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในยุคสื่อดิจิทัล ศิลปะการเล่าเรื่อง  
 การออกแบบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อเก่าและสื่อใหม่  
 Concepts, principles, for creating content in the age of digital media;  
 storytelling arts; content design and content presentation through traditional and  
 modern media

- 20233464      การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ      3 (3-0-6)  
Announcer and Master of Ceremonies  
หลักการ แนวคิดการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ ประเภทต่าง ๆ เทคนิคการใช้เสียงสำหรับการอ่านข่าว อ่านบทบรรยาย การสัมภาษณ์  
Principles, concepts of announcer and master of ceremonies in different types of media; voicing techniques for news anchors, narrators and interviewers
- 20233564      เทคนิคการสัมภาษณ์      3 (3-0-6)  
Interviewing Technique  
หลักการ แนวคิดการสัมภาษณ์บุคคล การเตรียมตัวในการสัมภาษณ์ การผลิตและนำเสนอการสัมภาษณ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ  
Principles and concepts of interviewing people ; preparation in interviews; production and presentation of interviews via video clips
- 20234464      เทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอ      3 (3-0-6)  
Techniques and Technology for Presentation  
ทฤษฎีการเรียนรู้และการพูดเพื่อนำเสนอข้อมูลประเภทต่าง ๆ การนำเสนอข้อมูลวิธีการผลิต และหลักการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ  
Theory of learning and speaking for presenting different types of information, production and presentation, and making use of technology
- 20234764      การผลิตสื่อดิจิทัล      3 (2-2-5)  
Digital Media Production  
หลักการและกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อภาพและเสียง การสร้างเทคนิคพิเศษในงานวิดีโอโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์  
Principles and digital media production process; script writing; shooting; audio-visual editing; create special effect for video with computer programs
- 20234864      การถ่ายภาพสตูดิโอและการตกแต่งภาพ      3 (2-2-5)  
Studio Photography and Photos Retouching  
ความหมาย หลักการ อุปกรณ์ต่าง ๆ ของการถ่ายภาพสตูดิโอ การวัดแสง การจัดไฟแฟลช การจัดฉาก การจัดอุปกรณ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ ทักษะการถ่ายภาพในสตูดิโอประเภทต่าง ๆ และการตกแต่งภาพถ่ายจากสตูดิโอด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์  
Definitions, principles, and equipments of studio photography; light measurement; flash light; setting and prop arrangement; tool and equipment selection;; practice of studio photography and photos retouching with computer programs

- 20235664 สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร 2 (2-0-4)  
Basic Statistics for Communication Research  
ความหมาย ความสำคัญของสถิติพื้นฐานที่ใช้ในงานสื่อสาร วิธีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน ความน่าเชื่อถือ  
Definitions and significance of basic statistic for communication; methods of descriptive and inferential statistics
- 20236264 สื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (2-2-5)  
Media and Activities for Corporate Communication  
ความหมายและความสำคัญของการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารองค์กร การวางแผน วิเคราะห์เนื้อหาให้สอดคล้องต่อเป้าหมายองค์กร การผลิตสื่อและการนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ในงานสื่อสารองค์กร  
Definitions and significance of media use and activity for corporate communication; planning; content appropriateness analysis for corporate target; media production and assessment of activities in corporate communication
- 20236364 การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์ 3 (3-0-6)  
Media Relation Management  
ลักษณะการทำงานของสื่อต่าง ๆ กระบวนการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของนักสื่อสารองค์กร การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับสื่อต่าง ๆ การวัดประสิทธิผลของการบริหารจัดการความสัมพันธ์  
Characteristics of media work; process of information propagation of corporate communicator; cross-media relation management; assessment of relation management effectiveness
- 20236464 สื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ 3 (2-2-5)  
Digital Media for Presentation  
หลักการ แนวคิด ความสำคัญของการนำเสนอในยุคข้อมูลข่าวสาร เทคนิควิธีการนำเสนอ ทักษะการนำเสนอข้อมูลประเภทต่าง ๆ การผลิตสื่อดิจิทัลทั้งสื่อประเภทออฟไลน์และออนไลน์  
Principles, concepts, and significance of presentation in the world of information; presentation techniques; presentation skill for different kind of information; production of digital media both online and offline
- 20236664 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารแบรนด์ 3 (2-2-5)  
Content Creation for Brand Communication  
ความหมายและความสำคัญของการทำการตลาดเนื้อหาในสื่อออนไลน์ ประเภทเนื้อหา กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อออนไลน์ และเทรนด์การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารแบรนด์ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ

The definitions and the significance of content marketing in online media; content category; process of creating content in online media; trends of creating content in online media for brand communication; practice

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20236764 | <p>การออกแบบแบรนด์<br/>Brand Design</p> <p>การสร้างแบรนด์ด้วยการออกแบบอัตลักษณ์ของแบรนด์ โดยเน้นผ่านการรับรู้ทางสายตา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้และเชื่อมโยงกับแบรนด์</p> <p>Brand building with brand identity design; concentrate on visual design; perception and brand link of target</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 (3-0-6) |
| 20237264 | <p>กลยุทธ์การบริหารประสบการณ์ผู้บริโภค<br/>Strategic Customer Experience Management</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการบริหารประสบการณ์ผู้บริโภค กระบวนการบริหารประสบการณ์ผู้บริโภค อันได้แก่ การวิเคราะห์และเก็บรวบรวมประสบการณ์ของผู้บริโภค การกำหนดโครงสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ที่มีต่อแบรนด์ การออกแบบจุดติดต่อกับผู้บริโภค การสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และการประเมินผล</p> <p>Roles and the significance of customer experience management; process of customer experience management that are analysis and collect of customer experience; define structure of customer experience; design experience toward products; design customer touch point; continue building innovation; evaluation</p> | 3 (3-0-6) |
| 20237364 | <p>บุคลิกภาพและมารยาททางสังคมในการทำงาน<br/>Personality and Social Etiquette for Workplace</p> <p>การเสริมสร้างบุคลิกภาพและมารยาทให้เหมาะสมตามกาลเทศะในบริบทวัฒนธรรมไทยและสากล การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย การใช้ภาษาอังกฤษ การวางตัว การอยู่ร่วมกันและการปรับตัวในสถานที่ทำงาน</p> <p>Strengthen the personality and manners in accordance with Thai and international appropriateness culture; human relations building; dress code etiquette; English language usage; conduct oneself; proper social and work place conduction</p>                                                                                                                                                                                  | 3 (3-0-6) |
| 20237564 | <p>แนวโน้มและประเด็นเกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน<br/>Current Trends and Issues in Communication</p> <p>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มและประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน</p> <p>Exchange opinions about trends and important issues in current communication</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 (3-0-6) |

- 20237664 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 (2-2-5)  
Independent study  
การศึกษาค้นคว้าเนื้อหาเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างลึกซึ้งในสาขาวิชาตามความสนใจของนิสิต  
ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน  
Independent study in content of one or the other deeply in field of  
interesting of students under approval of lecturer
- 20242764 การบริหารประเด็นและการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)  
Issue Management and Crisis Communication Management  
ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการบริหารประเด็นการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารใน  
ภาวะวิกฤติ  
Definitions, concepts, theories and strategies planning of issue  
management and crisis communication management
- 20242864 การวางแผนและประเมินผลการสื่อสาร 3 (2-2-5)  
Planning and Evaluation for Communication  
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผน หลักและเทคนิคการวางแผน กระบวนการวางแผน และ  
การประเมินผล การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม เครื่องมือ สื่อและงบประมาณของแผนงาน  
สื่อสารองค์กร การติดตาม การทบทวนและการปรับแผน  
Concepts about planning; principles and techniques for planning; planning  
process and assessment; specification of objective, aim, activity, tools, media, and  
budget in corporate communication project; practice of corporate communication  
planning
- 20243764 การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6)  
Translation for Communication Arts  
หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ภาษาไทยเป็น  
ภาษาอังกฤษ เทคนิคการแปลสำนวน ศัพท์เฉพาะ ประโยค และงานรูปแบบต่าง ๆ ในด้านนิเทศศาสตร์  
Principles and basic methods of translation from English to Thai and Thai  
to English; techniques for translating idioms, technical terms, sentences and different  
types of communication works
- 20243964 การวิเคราะห์สถานการณ์ในยุคสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)  
Interpretation of Current Affairs in Age of Digital Media  
หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การวิเคราะห์อุดมการณ์ทางสังคม การเมือง ภายในและ  
ภายนอกประเทศ ทั้งระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก บทบาทสื่อมวลชน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ  
สถานการณ์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ปัญหาและแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยและ  
สังคมโลก แง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ ในยุคสื่อดิจิทัล

Principles, concepts, theories; analyzing of social and political ideology in domestic, international, ASEAN and at global levels; mass communication role; factors affecting political, economic, social, and cultural matters; problems and trend having impacts on Thai society and world society; a variety of ethical aspect in the age of digital media

20244564 การผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

Short Film Production for Corporate Communication

แนวคิด กระบวนการ การผลิต ภาพยนตร์สั้นและคลิปวิดีโอ เพื่อการสื่อสารด้าน  
ภาพลักษณ์ในงานสื่อสารองค์กร

Principles, process, production of short film and video clip for  
organization image communication

20244664 การออกแบบกราฟิกเพื่อสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)

Graphic Design for Digital Media

แนวคิดและหลักการออกแบบ การใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบในงานกราฟิก  
กระบวนการผลิตเพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลทั้งประเภทออฟไลน์และออนไลน์

Concepts and principles of design; the uses of colors; typefaces;  
illustration in graphic works; production process for digital media, both offline and online

20244964 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)

Digital Media Production Practice

หลักการผลิตสื่อดิจิทัล การนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์  
การแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

Principles of digital media production; presentation through different  
platforms, both offline and online; problem-solving practice from simulated situation

20245564 การสัมมนาการสื่อสารองค์กร 3 (2-2-5)

Seminar in Corporate Communication Issues

สถานการณ์และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร แนวทางแก้ไขโดยวิธีการ  
สัมมนาพร้อมกัน

Situations and problems related to corporate communication; searching  
for solution using seminar

- 20245764 การวิจัยประยุกต์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (1-4-4)  
Applied Research for Communication Arts  
แนวคิดและหลักการวิจัย กระบวนการแสวงหาคำตอบอย่างเป็นระบบ กระบวนการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย ทักษะการทำวิจัย การประยุกต์เพื่องานนิเทศศาสตร์ จริยธรรมการทำวิจัย  
Research concepts and principle; systematic problem-solving process; research methodology; research proposal; research practice; application of research findings into communication arts; research ethics
- 20246564 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
English for Corporate Communication  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อให้สอดคล้องกับงานด้านสื่อสารองค์กร  
Listening, speaking, reading, and writing skills in English for corporate communication
- 20246864 การออกแบบและผลิตสื่อภาพนิ่ง 3 (2-2-5)  
Visual Media Design and Production  
ความหมาย รูปแบบ และหลักการออกแบบสื่อภาพนิ่ง การเลือกใช้ประเภทของภาพ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบเชิงศิลป์ โดยเน้นสื่อประเภทดิจิทัลกราฟิก การรับโจทย์การสื่อสาร การตลาด การออกแบบสร้างสรรค์ผลงานการวางแผนการผลิต พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ  
The definitions, format and principle of visual media design; picture category selecting; principle of coloring; art composition; concentrate on digital graphic; receive marketing brief; design and create work; production planning; practice
- 20246964 การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว 3 (2-2-5)  
Motion Graphic Design and Production  
ความหมาย รูปแบบ หลักการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวและสื่อใหม่อื่น ๆ สื่อประเภท วิดีโอคลิป และหนังสั้น ทั้งเนื้อหาที่มีการปรากฏของแบรนด์แบบชัดเจนและแอบแฝง การรับโจทย์การ สื่อสารการตลาด การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน การวางแผนการผลิต พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ  
The definitions, format and principle of motion graphic design; and other new media; video clip media and short film; brand appear obviously in content and product placement; receive marketing brief; design and create work; production planning; practice

20247164	การรณรงค์การสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Communication Campaign การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด การวิจัยข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก การพัฒนาแนวคิดหลักที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์แบรนด์ของตนเอง การวางแผนการรณรงค์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ การทดสอบชิ้นงานแบบหลายทางเลือกก่อนการเริ่มดำเนินการและการประเมินผลแผนการรณรงค์สื่อสาร	3 (3-0-6)
	Marketing situation analysis; consumer insight research; development of main concept to create own brand; campaign planning through online and offline media; A/B testing before launching; evaluation of communication campaign planning	

**3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือเลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต