

3.3 รายละเอียดหลักสูตร

3.3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

3.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	98 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	36 หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก	54 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเอกเลือก	24 หน่วยกิต
2.3) การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	8 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

3.3.3 รายวิชา

1) รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
1.1 Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ	จำนวน 6 หน่วยกิต
1.1.1 ให้เรียนวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 1 รายวิชา	จำนวน 3 หน่วยกิต
89510169 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3 (2-2-5)
1.1.2 ให้เลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 1 รายวิชา	จำนวน 3 หน่วยกิต
จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
89510269 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน English Communication for Workplace	3 (2-2-5)
89510369 ภาษาอังกฤษสำหรับนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Scientists and Innovators	3 (2-2-5)
89510469 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ English for Soft Power Industries	3 (2-2-5)
89510569 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ English for Health Practitioners	3 (2-2-5)
1.2 Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	จำนวน 6 หน่วยกิต
89520169 การคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ Creativity in Problem Solving	2 (1-2-3)
89520269 ทักษะดิจิทัลและใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างฉลาด Smart Digital and Artificial Intelligence Usage Skills	2 (1-2-3)
89520369 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา System Thinking and Problem Solving	2 (1-2-3)

89520469	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในยุคดิจิทัล Data Analytics for Decision in Digital Era	2 (1-2-3)
89520569	นวัตกรรมภูมิปัญญาไทยและซอฟต์แวร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Thai Wisdom-Based Innovation and Soft Power for Sustainable Development	2 (1-2-3)

1.3 Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม

จำนวน 6 หน่วยกิต

89530169	สุขภาวะและบุคลิกภาพในยุคดิจิทัล Wellness and Personality in Digital Age	2 (1-2-3)
89530269	พลังแห่งความต่าง เสริมความสำเร็จให้ทีม Diversity Drives Team Success	2 (1-2-3)
89530369	ไลฟ์พลัส Life Plus	2 (1-2-3)
89530469	สมดุลดี ชีวิตมีสุขในยุคดิจิทัล Healthy Work-Life Balance in the Digital Edge	2 (1-2-3)
89530569	แรงบันดาลใจเพื่อสุขภาพ Wellness Influencer	2 (1-2-3)
89530669	การอยู่ร่วมกันในสังคมแห่งความหลากหลาย Living Together in a Diverse Society	2 (1-2-3)
89530769	อาหารเพื่อสุขภาพและสมดุลชีวิต Food for Health and Life Balance	2 (1-2-3)

1.4 Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

จำนวน 6 หน่วยกิต

89540169	การบริหารการเงินและความเป็นผู้ประกอบการสำหรับ ชีวิตยุคใหม่ Financial Management and Entrepreneurship for Modern Life	2 (1-2-3)
89540269	พื้นฐานการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง Fundamentals of Investment and Risk Management	2 (1-2-3)
89540369	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Leadership and Team Management for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)
89540469	การเงินธุรกิจและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Business Finance and Taxation for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)

89540569	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Principles of Economics for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)
89540669	การตัดสินใจทางการเงินอย่างชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Financial Decisions in the Digital Era	2 (1-2-3)
89540769	ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Towards Innovation-driven Entrepreneurship	2 (1-2-3)

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 หลักแรก หมายถึง รหัสของรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป สังกัดกองบริหาร
การศึกษา สำนักงานอธิการบดี

เลขรหัสหลักที่ 4-6 หมายถึง ลำดับของรายวิชา

101-199 หมายถึง Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ

201-299 หมายถึง Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล

301-399 หมายถึง Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม

401-499 หมายถึง Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

เลขรหัสหลักที่ 7-8 หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

2) หมวดวิชาเฉพาะ	98	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	36	หน่วยกิต
20111169	แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารและนิเวศสื่อ Communication Theory and Media Ecosystem	3 (3-0-6)
20111269	หลักการสื่อสารองค์กร Principles of Corporate Communication	3 (3-0-6)
20111369	หลักการสร้างสรรค์เนื้อหา Principles of Content Creation for Digital Media	3 (2-2-5)
20111469	หลักการสื่อสารแบรนด์ Principles of Brand Communication	3 (3-0-6)
20114169	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3 (2-2-5)
20114269	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล Principles of Digital Photography	3 (2-2-5)
20122169	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3 (3-0-6)
20122269	การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analytics and Data Visualization	3 (2-2-5)
20122369	การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน Writing for Mass Communication	3 (2-2-5)
20124169	หลักการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ Basic Production Techniques for Visual Media	3 (2-2-5)
20126169	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและหลักการตลาด Entrepreneurial Concept and Principle of Marketing	3 (3-0-6)
20138169	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media	3 (3-0-6)
2.2) วิชาเอก	54	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับและเอกเลือก	54	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งจาก 2 วิชาเอก ต่อไปนี้	
	(1) วิชาเอกการผลิตสื่อสร้างสรรค์	
	ให้นิสิตเรียนวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต ดังนี้	
20221169	วัฒนธรรมมวลชนและทุนทางวัฒนธรรมในสื่อ Popular Culture and Cultural Capital in Media	3 (3-0-6)
20232169	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling in Digital Media	3 (3-0-6)

20232269	ศิลปะการพูดและการนำเสนอในสื่อดิจิทัล Speech and Performance for Digital Media	3 (2-2-5)
20232369	การเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล Writing for Digital Media	3 (3-0-6)
20234169	การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล 1 Digital Media Production Practice 1	3 (2-2-5)
20234269	การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล 2 Digital Media Production Practice 2	3 (2-2-5)
20242169	ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารองค์กร English for Corporate Communications	3 (3-0-6)
20244169	การออกแบบโมชันกราฟิก Motion Graphics Design	3 (2-2-5)
20245169	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการผลิตสื่อสร้างสรรค์ Research Methodology for Creative Media Production	3 (3-0-6)
20246169	กลยุทธ์เพื่อเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Strategy	3 (3-0-6)

และให้นิสิตเรียนวิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

20224169	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการสร้างสรรค์เนื้อหา Artificial Intelligence for Content Creation	3 (3-0-6)
20224269	เทคนิคการพากย์และการลงเสียง Techniques for Dubbing and Voice-over	3 (2-2-5)
20226169	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล Marketing Principles and Digital Marketing	3 (3-0-6)
20226269	สื่อศึกษา Media Studies	3 (3-0-6)
20226369	สื่อและการพัฒนาสังคม Media and Social Development	3 (3-0-6)
20226469	ภาพยนตร์ศึกษา Film Study	3 (3-0-6)
20226569	ซีรีส์ศึกษา Series Study	3 (3-0-6)
20232469	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Translation for Communication Arts	3 (3-0-6)

20234369	เทคนิคการตัดต่อเพื่อสื่อดิจิทัล Editing Techniques for Digital Media	3 (2-2-5)
20236169	วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Transformative and Data-Driven Journalism	3 (3-0-6)
20236269	แรงงานสร้างสรรค์และการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล Creative Labors and Digital Media Management	3 (3-0-6)
20236369	การนำเสนอเพื่อดิจิทัลมีเดีย Presentation for Digital Media	3 (2-2-5)
20236469	เทคนิคการสัมภาษณ์ Interviewing Technique	3 (2-2-5)
20239169	การออกแบบงานสร้าง Production Design	3 (2-2-5)
20239269	การออกแบบเสียง Sound Design	3 (2-2-5)
20246269	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Cultural and Creative Industries	3 (3-0-6)
20246369	ธุรกิจสตาร์ทอัพสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Startup for Young Entrepreneurs	3 (2-2-5)
20246469	โครงการด้านธุรกิจสื่อดิจิทัล Digital Media Business Project	3 (2-2-5)
20249169	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3 (2-2-5)

(2) วิชาเอกการสื่อสารเชิงบูรณาการ

ให้นักศึกษาเรียนวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต ดังนี้

20326169	การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์และองค์กร Corporate and Brand Identity Management	3 (2-2-5)
20332169	การวิเคราะห์ผู้รับสาร Audience Analysis	3 (3-0-6)
20335169	การวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Research for Integrated Communication	3 (3-0-6)
20336169	การสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication	3 (3-0-6)
20336269	การพัฒนาเนื้อหาสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Creative Content Development for Integrated Communication	3 (2-2-5)

20336369	กลยุทธ์การวางแผนสื่อ Media Planning Strategy	3 (2-2-5)
20342169	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ English for Integrated Communication	3 (3-0-6)
20344169	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Digital Media Production for Integrated Communication	3 (2-2-5)
20346169	เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Presentation Techniques for Integrated Communication	3 (2-2-5)
20346269	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication Campaign Planning	3 (3-0-6)

และให้นิสิตเรียนวิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

20322169	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบรนด์ English for Brand Communication	3 (3-0-6)
20324169	การออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย Graphic and Multimedia Design	3 (2-2-5)
20324269	การออกแบบและผลิตสื่อภาพนิ่ง Visual Media Design and Production	3 (2-2-5)
20326269	การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์ Media Relation Management	3 (3-0-6)
20326369	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3 (3-0-6)
20332269	การเขียนข้อความและการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์ Copy Writing and Storytelling for Brand Communication	3 (2-2-5)
20332369	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Master of Ceremonies	3 (3-0-6)
20332469	การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร Advance Writing for Corporate Communication	3 (2-2-5)
20334169	การถ่ายภาพและการผลิตวิดีโอเพื่อการสื่อสารองค์กร Photography and Video Production for Corporate Communications	3 (2-2-5)
20334269	การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Motion Graphic Design and Production	3 (2-2-5)

20336469	การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Issue & Crisis Management	3 (3-0-6)
20336569	การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการสื่อสารแบรนด์ Digital Marketing for Brand Communication	3 (3-0-6)
20336669	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Branding Strategy	3 (3-0-6)
20336769	การบริหารจัดการสื่อสังคมและการวิเคราะห์ข้อมูล Social Media Management and Analytics	3 (3-0-6)
20336869	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility Management	3 (3-0-6)
20336969	กลยุทธ์การตลาดผู้มีอิทธิพล Influencer Marketing Strategy	3 (3-0-6)
20337169	การจัดการสื่อสารแบรนด์ในภาวะวิกฤติ Brand Crisis Communication Management	3 (3-0-6)
20337269	การพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับการทำงาน Developing Social Skills for Work	3 (3-0-6)
20338169	ความรับผิดชอบต่อสังคมของแบรนด์ Brand's Social Responsibility	3 (3-0-6)
20342269	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English for Corporate Communication	3 (3-0-6)
20345169	การสัมมนาการสื่อสารองค์กร Seminar in Corporate Communications Issues	3 (2-2-5)
20345269	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร Basic Statistics for Communication Research	2 (2-0-4)
20346369	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Entrepreneurship for Communication Arts	3 (3-0-6)
20346469	การบริหารงานเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Principle of Management for Integrated Communication	3 (3-0-6)
20346569	การจัดกิจกรรมสำหรับแบรนด์และการเป็นผู้สนับสนุน Event and Sponsorship for Brand	3 (2-2-5)
20349169	หัวข้อเลือกสรรเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Selected Topic for Integrated Communication	3 (3-0-6)
20349269	การศึกษารายบุคคล Individual Study	3 (3-0-6)

	2.3) การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	8	หน่วยกิต
20145169	การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Preparation for Work		2 (1-2-3)
20145269	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education		6 (0-18-9)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัสสามตัวแรก	หมายถึง	สาขาวิชาที่เปิดสอน
201	หมายถึง	เลขรหัสวิชาแกน/วิชาการบูรณาการการเรียนรู้ กับการทำงาน
202	หมายถึง	เลขรหัสวิชากลุ่มวิชาการผลิตสื่อสร้างสรรค์
203	หมายถึง	เลขรหัสวิชากลุ่มวิชาการสื่อสารเชิงบูรณาการ
เลขรหัสตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ 5		
เลข 0	หมายถึง	วิชาเลือกเสรี
เลข 1	หมายถึง	วิชาพื้นฐาน
เลข 2-3	หมายถึง	การวิเคราะห์และทักษะการคิด เขียน พูด อ่าน
เลข 4	หมายถึง	เทคโนโลยี
เลข 5	หมายถึง	สถิติ วิจัย สัมมนา ฝึกงาน
เลข 6-7	หมายถึง	การสื่อสาร การบริหารจัดการ การใช้สื่อและ กิจกรรม
เลข 8	หมายถึง	กฎหมาย จรรยาบรรณ
เลข 9	หมายถึง	อื่น ๆ
เลขรหัสตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาของเลขรหัสตัวที่ห้า
เลขรหัสตัวที่ 7-8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา

3.3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

(1) รายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-

(2) รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-

(3) การบริหารจัดการ

-

4.2 การจัดการเรียนรู้

4.2.1 แผนการจัดการเรียนรู้

แผนการเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXXX	Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	2 (X-X-X)
วิชาแกน	20111169	แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารและนิเวศสื่อ Communication Theory and Media Ecosystem	3 (3-0-6)
	20111269	หลักการสื่อสารองค์กร Principles of Corporate Communication	3 (3-0-6)
	20114169	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3 (2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	2 (X-X-X)
รวม (Total)			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXXX	Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	2 (X-X-X)
วิชาแกน	20111369	หลักการสร้างสรรค์เนื้อหา Principles of Content Creation for Digital Media	3 (2-2-5)
	20111469	หลักการสื่อสารแบรนด์ Principles of Brand Communication	3 (3-0-6)
	20114269	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล Principles of Digital Photography	3 (2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	2 (X-X-X)
รวม (Total)			16

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXXX	Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม	2 (X-X-X)
วิชาแกน	20122169	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3 (3-0-6)
	20124169	หลักการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ Basic Production Techniques for Visual Media	3 (2-2-5)
	20126169	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและ หลักการตลาด Entrepreneurial Concepts and Principle of Marketing	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	2 (X-X-X)
รวม (Total)			17

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

วิชาเอกการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXXX	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	2 (X-X-X)
วิชาแกน	20122269	การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analytics and Data Visualization	3 (2-2-5)
	20122369	การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน Writing for Mass Communication	3 (2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	20221169	วัฒนธรรมมวลชนและทุนทางวัฒนธรรมในสื่อ Popular Culture and Cultural Capital in Media	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			21

วิชาเอกการสื่อสารเชิงบูรณาการ

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXXX	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	2 (X-X-X)
	XXXXXXXX	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	2 (X-X-X)
วิชาแกน	20122269	การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analytics and Data Visualization	3 (2-2-5)
	20122369	การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน Writing for Mass Communication	3 (2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	20326169	การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์และองค์กร Corporate and Brand Identity Management	3 (2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

วิชาเอกการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเอกบังคับ	20232169	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling in Digital Media	3 (3-0-6)
	20232269	ศิลปะการพูดและการนำเสนอในสื่อดิจิทัล Speech and Performance for Digital Media	3 (2-2-5)
	20234169	การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล 1 Digital Media Production Practice 2	3 (2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			15

วิชาเอกการสื่อสารเชิงบูรณาการ

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเอกบังคับ	20335169	การวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Research for Integrated Communication	3 (3-0-6)
	20332169	การวิเคราะห์ผู้รับสาร Audience Analysis	3 (3-0-6)
	20336269	การพัฒนาเนื้อหาสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร เชิงบูรณาการ Creative Content Development for Integrated Communication	3 (2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

วิชาเอกการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาแกน	20138169	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media	3 (3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	20232369	การเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล Writing for Digital Media	3 (3-0-6)
	20234269	การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล 2 Digital Media Production Practice 2	3 (2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			18

วิชาเอกการสื่อสารเชิงบูรณาการ

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาแกน	20138169	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media	3 (3-0-6)
	20336169	การสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication	3 (3-0-6)
	20336369	กลยุทธ์การวางแผนสื่อ Media Planning Strategy	3 (2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

วิชาเอกการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
การบูรณาการการ เรียนรู้กับการ ทำงาน	20145169	การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Preparation for Work	2 (1-2-3)
วิชาเอกบังคับ	20242169	ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารองค์กร English for Corporate Communications	3 (3-0-6)
	20244169	การออกแบบโมชันกราฟิก Motion Graphics Design	3 (2-2-5)
	20245169	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการผลิตสื่อสร้างสรรค์ Research Methodology for Creative Media Production	3 (3-0-6)
	20246169	กลยุทธ์เพื่อเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Strategy	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			17

วิชาเอกการสื่อสารเชิงบูรณาการ

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	20145169	การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Preparation for Work	2 (1-2-3)
วิชาเอกบังคับ	20342169	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ English for Integrated Communication	3 (3-0-6)
	20344169	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Digital Media Production for Integrated Communication	3 (2-2-5)
	20346169	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Presentation Techniques for Integrated Communication	3 (2-2-5)
	20346269	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication Campaign Planning	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXXX	รายวิชาเอกเลือก	3 (X-X-X)
รวม (Total)			17

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	20145269	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education	6 (0-18-9)
รวม (Total)			6

คำอธิบายรายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะ

1) รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

1. Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89510169	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3 (2-2-5)	คำศัพท์ ไวยากรณ์ การออกเสียง กลวิธีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่ใช้ในการสื่อสารประจำวัน การใช้ ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับระดับภาษา สังคม และวัฒนธรรม กลวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง Vocabulary, grammar, pronunciation, and communication strategies related to daily life; listening, speaking, reading, and writing skills used for everyday communication; the use of English appropriately in daily life, suitable to language level, social context, and cultural norms; self- directed learning strategies for improving English language skills
89510269	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในการทำงาน English Communication for Workplace	3 (2-2-5)	การสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานและพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมกับ สถานการณ์ ระดับภาษา และสังคม กลวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง Communicating in English relevant to the workplace and multiculture appropriately in work contexts according to situations, language level, and social norms; self-directed English learning strategies

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89510369	ภาษาอังกฤษสำหรับนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Scientists and Innovators	3 (2-2-5)	<p>คำศัพท์พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสื่อสารทางวิทยาศาสตร์และการเขียนรายงาน การอธิบายกระบวนการ เครื่องมือ และนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และการทำงานร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ การแก้ปัญหาและความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อจัดการความท้าทายทางวิทยาศาสตร์และแนวโน้มในอนาคต การส่งเสริมจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความมั่นใจในบริบททางวิทยาศาสตร์</p> <p>Basic science and technology vocabulary; scientific communication and report writing; describing processes, tools, and innovations; teamwork and collaboration with international researchers; problem-solving and safety in laboratories; integrating English skills to address scientific challenges and future trends; fostering ethics, responsibility, and confidence in scientific contexts</p>
89510469	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ English for Soft Power Industries	3 (2-2-5)	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การสื่อสารในธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการสร้างเนื้อหาดิจิทัล การตลาดและการสร้างแบรนด์ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มารยาททางวิชาชีพ การนำเสนอและการเล่าเรื่องราววัฒนธรรมด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีจริยธรรม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในบริบทนานาชาติ</p> <p>English proficiency for communication in Thailand's Soft Power and related industries; cultural exchange; hospitality and tourism</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			communication; creative writing and digital content creation; marketing and branding; cross-cultural communication; professional etiquette; presentations and storytelling in English; promoting creativity and enhancing personal attributes for business success in an international context
89510569	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ English for Health Practitioners	3 (2-2-5)	การสื่อสารด้านสุขภาพ คำศัพท์และคำศัพท์เฉพาะทางการแพทย์ การสื่อสารกับผู้ป่วย และการอธิบายอาการ การสื่อสารในทีมสหวิชาชีพ การบันทึกและรายงาน การสื่อสารด้านเภสัชวิทยา การทำความเข้าใจรายงานผลตรวจ การรณรงค์ด้านสาธารณสุข ความเข้าใจวัฒนธรรม และการให้คำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา Communication; medical vocabulary and terminology; patient interaction and symptom description; interdisciplinary team communication; documentation and reporting; pharmacological communication; lab report understanding; public health campaigns; cultural competence; and sports science counseling

2. Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล

จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89520169	การคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ Creativity in Problem Solving	2 (1-2-3)	<p>ความหมาย หลักการ และความสำคัญของการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ สมองกับการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ประเภทของปัญหา อุปสรรคของการคิดแก้ปัญหา ผลกระทบของการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การประเมินการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ประยุกต์การคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในบริบทต่าง ๆ</p> <p>Definitions, principles and importance of creativity in problem solving; brain and creativity in problem solving, types of problems; stages of creativity in problem solving, creative thinking process; obstacles of problem solving; impacts of creativity in problem solving; techniques of creativity in problem solving; measuring creativity in problem solving; applications of creativity in problem solving in various contexts</p>
89520269	ทักษะดิจิทัลและใช้ ปัญญาประดิษฐ์อย่างฉลาด Smart Digital and Artificial Intelligence Usage Skills	2 (1-2-3)	<p>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน การสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมของข้อมูลสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ภัยคุกคามและความมั่นคงปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต การสร้างสื่อดิจิทัล โปรแกรมประยุกต์และการให้บริการบนอินเทอร์เน็ต การใช้ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้นเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมและเทคโนโลยีของศตวรรษที่ 21</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			Use of information technology in daily life; searching, gathering, analyzing and evaluating the appropriateness of information; computer network systems, threats and security on the Internet; laws and ethics related to information technology and the Internet; creating digital media; applications and services on the Internet; basic use of artificial intelligence to adapt to changes in society and technology in the 21 st century
89520369	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา System Thinking and Problem Solving	2 (1-2-3)	<p>ความหมาย หลักการ ความสำคัญของระบบและการคิดเชิงระบบ องค์ประกอบระบบ วิธีระบบกับการแก้ปัญหา กระบวนการคิดวิเคราะห์ การคิดวิพากษ์ เครื่องมือดิจิทัล ที่ช่วยในการวิเคราะห์ปัญหา การคัดกรอง เลือกใช้สารสนเทศและการประเมินสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ จริยธรรม และความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล สารสนเทศ การค้นหารูปแบบและความสัมพันธ์ของปัญหา การเชื่อมโยงระหว่างสาเหตุกับผล การสร้างแผนภาพวงจรการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การนำหลักการคิดเชิงระบบไปใช้กับสาขาวิชาต่าง ๆ ประยุกต์การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาลักษณะต่าง ๆ</p> <p>Meaning, principles, the importance of systems and system thinking, systems components, system approach to problem solving, analytical thinking, critical thinking, digital tools that support problem analysis, filtering and choosing trustworthy information, information safety and ethics, identifying patterns and relationships in problems, connecting</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			causes and effects, developing diagrams of the system thinking cycle, using digital technology to solve problems, applying systems thinking principles to different fields, and using systems thinking to solve various kinds of problems
89520469	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในยุคดิจิทัล Data Analytics for Decision in Digital Era	2 (1-2-3)	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ การรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล ทักษะด้านการแปลงข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์ให้เป็นรูปภาพและการนำเสนอข้อมูล การประยุกต์วิธีการเชิงตัวเลขเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>Introduction to data management, gathering, and analysis; steps and economic tools to analyze and interpret data; data visualization and presentation skills; application of numerical methods assisting economic decision in digital era</p>
89520569	นวัตกรรมภูมิปัญญาไทยและซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Thai Wisdom-Based Innovation and Soft Power for Sustainable Development	2 (1-2-3)	<p>แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีเกี่ยวกับภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม การสั่งสม การสืบสาน กระบวนการสร้างนวัตกรรมบนฐานภูมิปัญญาไทยสู่ซอฟต์แวร์ การวางแผนและการสร้างผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาไทยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมภูมิปัญญาไทยและซอฟต์แวร์ การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>The fundamental concepts and theories of wisdom and cultural capital, including their accumulation, transmission, and the innovative processes transforming Thai wisdom into soft power, strategic plan and product development, Thai wisdom, the creative economy, Thai wisdom-based</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			innovations and soft power cross-cultural learning, fostering lifelong learning, and sustainable development

3. Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89530169	สุขภาวะและบุคลิกภาพในยุคดิจิทัล Wellness and Personality in Digital Age	2 (1-2-3)	การสร้างสมดุลระหว่างสุขภาพกายและจิตใจในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล การวางแผนอาหารและการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันเพื่อติดตามและประเมินสุขภาพ หลักการแต่งกายเพื่อการทำงานในรูปแบบไฮบริด บุคลิกภาพสำหรับการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสื่อสารและการแสดงออกทางบุคลิกภาพที่เหมาะสมในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบไฮบริด Achieving a balance between physical and mental health in the digital living; meal planning and exercise suited to a digital lifestyle; the use of technology and applications for health tracking and assessment; principles of dressing for hybrid setting; personality for digital platforms; communication and appropriate personality expression in a hybrid work environment

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89530269	พลังแห่งความต่าง เสริมความสำเร็จให้ทีม Diversity Drives Team Success	2 (1-2-3)	<p>เข้าใจประโยชน์และความท้าทายของความหลากหลาย การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดรับและยอมรับความหลากหลาย การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในทีม และข้ามสายงาน การใช้มุมมองที่หลากหลายในการแก้ปัญหาและนวัตกรรม การสร้างและนำทีมที่มีประสิทธิภาพสูงและมีความคล่องตัว การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ และจัดการอคติส่วนบุคคล การปรับทีมที่หลากหลายให้มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับ การแสดงตัวอย่างความสำเร็จและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับความหลากหลาย การทำงานเป็นทีม</p> <p>Understanding the benefits and challenges of diversity, creating an inclusive and accepting work environment, effective communication within teams and across departments, leveraging diverse perspectives for problem-solving and innovation, building and leading high-performing, agile teams, developing emotional intelligence and managing personal biases, aligning diverse teams towards common goals, promoting a culture of continuous learning and growth, monitoring diversity, equity and inclusion, showcasing success stories and best practices related to diversity, teamwork</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89530369	ไลฟ์พลัส Life Plus	2 (1-2-3)	<p>ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ดี แนวคิดความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวมและการประยุกต์ในชีวิตประจำวัน การรู้จักตนเองและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี หลักการสร้างสมดุลชีวิต ความสมดุลชีวิตกับการงาน การวางแผนและจัดการชีวิตให้สมดุลระหว่างการเรียน การงานและสุขภาพ ทักษะการสร้างสมดุลชีวิตและการงาน การดูแลสุขภาพกายและใจ ทักษะการจัดการสุขภาพและการสร้างสุขภาพที่ดี</p> <p>Knowledge about good quality of life, the concept of holistic well-being and its application in daily life, self-awareness and building good relationships, principles of life balance, life balance with work, planning and managing life to balance between study, work, and health, skills for balancing life and work, caring for physical and mental health, skills for managing health and creating good health</p>
89530469	สมดุลดี ชีวิตมีสุขในยุคดิจิทัล Healthy Work-Life Balance in the Digital Edge	2 (1-2-3)	<p>การสร้างและรักษาสมดุลระหว่างการงานและชีวิตส่วนตัวในยุคดิจิทัล การจัดการเวลาผ่านเครื่องมือดิจิทัล การปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการเวลา การลดความเครียดจากการทำงาน การสร้างพฤติกรรมการทำงานที่ยืดหยุ่นและความสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน</p> <p>Creating and maintaining work-life balance in the digital edge, time management through digital tools, improving time management techniques, reducing work-related stress, and developing flexible work habits and positive relationships in the workplace</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89530569	แรงบันดาลใจเพื่อสุขภาพ Wellness Influencer	2 (1-2-3)	หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล บทบาทของสื่อดิจิทัลในการดูแลสุขภาพ แนวโน้มของโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสุขภาพของสังคม วิเคราะห์กลยุทธ์และประเมินข้อมูลสุขภาพในสื่อดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพในการสร้างแรงบันดาลใจ และความรับผิดชอบทางจริยธรรมในการเผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ Principles and concepts of health, digital health literacy, the role of digital media in promoting well-being, the influence of social media trends on public health behaviors, strategies for evaluating and utilizing digital health information, and
89530669	การอยู่ร่วมกันในสังคมแห่งความหลากหลาย Living Together in a Diverse Society	2 (1-2-3)	ความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม แนวคิดพหุสังคม พหุสังคมไทย พหุสังคมวิถีใหม่ พลเมืองไร้พรมแดน กลุ่มคนที่มีความต้องการพิเศษรูปแบบต่าง ๆ ทักษะการสื่อสารท่ามกลางความหลากหลาย การเข้าใจพหุสังคมกับการนำไปใช้ในการทำงาน Social differences and diversity, the concept of multiculturalism, Thai multiculturalism, new forms of multiculturalism, borderless citizens, groups with various special needs, communication skills in a diverse environment, understanding multiculturalism and its application in the workplace
89530769	อาหารเพื่อสุขภาพและสมดุลชีวิต Food for Health and Life Balance	2 (1-2-3)	โภชนาการพื้นฐาน อาหารแปรรูป อาหารกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง อาหารฟังก์ชัน อาหารกับสุขภาวะองค์กรและความยั่งยืน ความปลอดภัยในอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพและสมดุลชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			Fundamentals of nutrition, processed foods, food for non-communicable diseases, functional foods, food and holistic well-being and sustainability, food safety and registration, food innovations for health and life balance

4. Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
89540169	การบริหารการเงินและความเป็นผู้ประกอบการสำหรับชีวิตยุคใหม่ Financial Management and Entrepreneurship for Modern Life	2 (1-2-3)	ความรู้และทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคลและความเป็นผู้ประกอบการสำหรับชีวิตยุคใหม่ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการงบประมาณและการออม การลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน การใช้เทคโนโลยีในการจัดการการเงิน การพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการ การสร้างและวางแผนธุรกิจใหม่ การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ตลาดและโอกาสทางธุรกิจ การสร้างเครือข่ายและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาทักษะการตัดสินใจทางการเงิน การประเมินผลการดำเนินงานทางการเงิน และการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตทางการเงิน Knowledge and skills in personal financial management and entrepreneurship for modern life, analysis and financial planning, budgeting and saving, investment in various assets, risk management in investments, use of technology in financial management,

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			development of entrepreneurial ideas, creation and planning of new businesses, efficient resource management, market analysis and business opportunity identification, networking and building business relationships, development of financial decision-making skills, evaluation of financial performance, and preparation for future financial stability
89540269	<p>พื้นฐานการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง</p> <p>Fundamentals of Investment and Risk Management</p>	2 (1-2-3)	<p>หลักการและเทคนิคพื้นฐานในการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารทรัพยากรและเงินทุน วิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน วางแผนการลงทุน จัดการความเสี่ยง พัฒนาการตัดสินใจและการจัดการโครงการทางการเงินโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>Basic principles and techniques in investment and financial risk management, development of knowledge about entrepreneurship and resource and capital management, financial situation analysis, investment planning, risk management, decision-making development, and financial project management using digital technology, creating business opportunities for sustainable growth</p>
89540369	<p>ภาวะผู้นำและการจัดการทีมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>Leadership and Team Management for Modern</p>	2 (1-2-3)	<p>ความเข้าใจและทักษะในการบริหารและนำทีมผู้ประกอบการสมัยใหม่ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคม เป้าหมายร่วมกันในองค์กร หลักการบริหารทีมและภาวะผู้นำ การสื่อสารภายในทีม เทคนิคการเจรจาต่อรอง การจัดการทรัพยากรและการเงิน การนำทีมผ่านการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การใช้ข้อมูลและการปฏิบัติ</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	Entrepreneurs		<p>ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมและเทคโนโลยีของศตวรรษที่ 21 การประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทจริง การศึกษากรณีและโครงการกลุ่ม การบริหารโครงการและการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้ผู้นำ</p> <p>Understanding and skills in managing and leading modern entrepreneurial teams, cultural and social diversity, shared goals in organizations, principles of team management and leadership, effective communication within teams, negotiation techniques, resource and financial management, leading teams through digital transformation, data use and compliance with relevant laws, adapting to societal and technological changes of the 21st century, practical application of knowledge in real contexts, case studies and group projects, project management, and personality development for leaders</p>
89540469	การเงินธุรกิจและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Business Finance and Taxation for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)	<p>หลักการวางแผนการเงินธุรกิจและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดหาเงินทุนโครงสร้างและต้นทุนของเงินทุน หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์</p> <p>Principles of business financial and tax planning for modern entrepreneurs; financial report analysis; financial planning; time value of money; investment project analysis; financing structure and cost of</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			capital; principles and methods of tax collection under the revenue code; personal income tax; corporate income tax; value-added tax (VAT); specific business tax; stamp duty
89540569	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อความ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Principles of Economics for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)	ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การผลิตสินค้าและบริการ การบริหารต้นทุนและกำไร โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การกำหนดราคา ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายทางเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Knowledge of demand and supply, elasticity of demand and supply, production and service, cost and profit management, market structures and pricing strategies, macroeconomic indicators, the impact of economic policies on business decisions
89540669	การตัดสินใจทางการเงินอย่าง ชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Financial Decisions in the Digital Era	2 (1-2-3)	การคำนวณดอกเบี้ย การออมแบบเงินรายงวด การชำระเงินกู้ การเปรียบเทียบราคาและเทคนิคการออม เศรษฐกิจพอเพียง การลงทุนพื้นฐาน จริยธรรมทางการเงิน เทคโนโลยีทางการเงิน แอปพลิเคชันด้านงบประมาณ ระบบการชำระเงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน การประยุกต์ความรู้ทางการเงินในการตัดสินใจในโลกแห่งความเป็นจริงทั้งในระดับบุคคลและผู้ประกอบการ Interest calculation, annuity saving, loan payment, price comparison, saving techniques; sufficiency economy, basic investments, financial ethics; financial technologies, budgeting apps, digital payment systems, cryptocurrency, blockchain; real-world financial decision-making,

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			personal finance, entrepreneurial finance
89540769	ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Towards Innovation-driven Entrepreneurship	2 (1-2-3)	การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศไทย ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม ลูกค้าและการขาย แผนภาพคุณค่าที่ส่งมอบ ความเป็นผู้นำและสร้างทีม ทรัพย์สินทางปัญญา การฝึกนำเสนองานเชิงธุรกิจ National economic and social development through innovation and technology, Thailand's innovation ecosystems, innovation-driven entrepreneurship, customers and sales, value proposition canvas, leadership and team building, intellectual property, business pitching skill training

หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) วิชาแกน

98 หน่วยกิต

36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20111169	แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารและนิเวศสื่อ Communication Theory and Media Ecosystem	3 (3-0-6)	แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร รวมถึงโครงสร้างและการทำงานของระบบสื่อที่เชื่อมโยงกันในหลายมิติทั้งในระดับของการผลิต การกระจาย และการบริโภคสื่อ การสร้างความสมดุลในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ใช้สื่อและผู้สร้างสื่อ กับปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ในระบบนิเวศสื่อ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี Concepts, mass communication theories about sender, message, and receiver including the structure and functioning of media systems that linked in many dimensions the levels of media production, distribution, and consumption, creating balance in interactions between humans who are media users and media creators with various environmental factors in the media ecosystem amid technological changes
20111269	หลักการสื่อสารองค์กร Principles of Corporate Communication	3 (3-0-6)	แนวคิดและสภาพแวดล้อมขององค์กร การสร้างและรักษาชื่อเสียงขององค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร แนวคิดด้านความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณของนักสื่อสารองค์กร ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่ Concepts and environment of organization, building and maintaining organization reputation, communicating with organization's stakeholders; roles duties and ethics of corporate communication, modern concept of corporate communication

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20111369	หลักการสร้างสรรค์เนื้อหา Principles of Content Creation for Digital Media	3 (2-2-5)	<p>นิยาม แนวคิดในการสร้างสรรค์เนื้อหาตามหลักนิเทศศาสตร์ ประเภทของเนื้อหา การใช้เครื่องมือเพื่อสืบค้นข้อมูลความนิยมของเนื้อหาในสื่อดิจิทัล การเล่าเรื่องเพื่อนำเสนอเนื้อหา กระบวนการคิดเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหา คุณลักษณะของสื่อประเภทต่างๆ และการเลือกช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพ จรรยาบรรณในการสร้างสรรค์เนื้อหา</p> <p>Definitions and conceptual frameworks in content creation through communication arts principles, content typology, utilization of analytical tools for digital content performance metrics, narrative strategies for content presentation, creative ideation processes, characteristics of diverse media platforms and optimization of content distribution channels, content creation ethics</p>
20111469	หลักการสื่อสารแบรนด์ Principles of Brand Communication	3 (3-0-6)	<p>แนวคิดทางการตลาดและการสื่อสารการตลาด ความหมาย องค์ประกอบและประเภทของแบรนด์ กระบวนการสร้างและจัดการแบรนด์ บทบาทและวิธีการสื่อสารแบรนด์ จรรยาบรรณในการสื่อสารแบรนด์</p> <p>Concepts of marketing and marketing communication; definition, elements, and category of brand; branding and brand management processes; roles and means of brand communication; brand communication ethics</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20114169	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3 (2-2-5)	ความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบและทักษะการออกแบบสื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเคลื่อนไหวประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Knowledge of design principles and media design skills, covering various types of printed and motion media, using computer programs
20114269	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล Principles of Digital Photography	3 (2-2-5)	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ Basic knowledge of photography, digital photography and equipment; composition; photography techniques; practice in different kinds of photography
20122169	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3 (3-0-6)	การรับรู้ วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลหรือเนื้อหาที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การแยกแยะข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์จากข้อมูลที่อาจเป็นเท็จหรือบิดเบือน การเข้าใจธรรมชาติของสื่อ การวิเคราะห์สื่อ การประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผลกระทบของสื่อ การใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ ทักษะในการคิดเชิงวิพากษ์ต่อเนื้อหาที่พบเจอในชีวิตประจำวัน Perceiving, analyzing, and evaluating information or content presented through various media, both traditional and new media. Distinguishing accurate and useful information from information that may be false or distorted. Understanding the nature of media, media analysis, evaluating the reliability of information media impact and using media judiciously, skills in thinking critically about content encountered in everyday life

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20122269	การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analytics and Data Visualization	3 (2-2-5)	ความหมายและหลักการเกี่ยวกับข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ และการนำข้อมูลไปใช้ผ่านเครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย Definition and principles of data, data collection, data preparation, data analysis, data visualization and data implementation through modern tools or technology
20122369	การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน Writing for Mass Communication	3 (2-2-5)	หลักการ แนวคิด และเทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ การเขียนข่าว บทความ สารคดี บทวิจารณ์ และงานเขียนสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติ การเขียนโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และจรรยาบรรณวิชาชีพ Principles, concepts and techniques of writing for mass communication including news, articles, features, reviews and creative writing, practice in writing with consideration of target audience, objectives and professional ethics
20124169	หลักการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ Basic Production Techniques for Visual Media	3 (2-2-5)	แนวคิด หลักการ กระบวนการขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพ เสียง การเขียนบท การเล่าเรื่องเพื่อนำไปใช้สื่อสารผ่านช่องทางสื่อประเภทต่าง ๆ Concepts, principles and basic procedure in producing visual media; picture, sound, script wiring, storytelling for communication through different media channels
20126169	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและหลักการตลาด Entrepreneurial Concept	3 (3-0-6)	แนวคิด หลักการ การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิธีการพัฒนาธุรกิจใหม่ ขั้นตอนของการประกอบธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจและวิธีการหารายได้ การปรับองค์กรให้คล่องตัว คุณลักษณะและรูปแบบ

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	and Principles of Marketing		<p>งานของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การถอดบทเรียนจากการปรับตัวของธุรกิจ การฝึกปฏิบัติจากผู้ประกอบการมืออาชีพ</p> <p>Concepts and principles of marketing and entrepreneurial; analysis and evaluation of business opportunity; method of new business development; process of business; business model and how to earn money; agile organization; characteristic and work pattern of entrepreneur in the age of digital; lesson learned from business adjustment; practice from professional entrepreneur</p>
20138169	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ Laws and Ethics of Mass Media	3 (3-0-6)	<p>หลักการที่เกี่ยวข้องกับสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร กฎหมายว่าด้วยการรับผิดชอบของสื่อมวลชนทั้งทางแพ่งและอาญา กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การพิมพ์ การกระจายเสียง การโฆษณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภค การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายจริยธรรมในปัญญาประดิษฐ์ ข้อบังคับเกี่ยวกับการสื่อสารและจรรยาบรรณสื่อมวลชน ประกาศอื่น ๆ ของสมาคมวิชาชีพ</p> <p>Principles of freedom of information; criminal and civil laws related to mass media responsibility; laws of copyright, publishing, broadcasting, advertisement, film and video, consumer protection, and computer-related crime; laws and ethic in AI, regulations related to communication and mass media ethics, other announcements from professional associations</p>

2.2) วิชาเอกการผลิตสื่อสร้างสรรค์

54 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาเอกบังคับ

30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20221169	วัฒนธรรมมวลชนและทุนทางวัฒนธรรมในสื่อ Popular Culture and Cultural Capital in Media	3 (3-0-6)	ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับทุนวัฒนธรรม การบ่มเพาะทุนวัฒนธรรม วัฒนธรรมมวลชนที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างสรรค์สื่อในสื่อยุคดิจิทัล Meaning, concepts, and social science theories related to cultural capital, cultivation of cultural capital, popular culture influencing media creation in the digital age
20232169	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling in Digital Media	3 (3-0-6)	แนวคิด ความหมาย รูปแบบ ประเภท และองค์ประกอบการเล่าเรื่อง การออกแบบการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ Concepts, meanings, forms, types, and elements of storytelling; storytelling design through various types of digital media to achieve the defined objectives
20232269	ศิลปะการพูดและการนำเสนอในสื่อดิจิทัล Speech and Performance for Digital Media	3 (2-2-5)	แนวคิด ทฤษฎี ของการพูดในทุกบริบทของการสื่อสาร การพูดเพื่อดำเนินรายการ การพูดเพื่องานพิธีกร การพูดเพื่อการสนทนาต่อหน้ากล้อง การเตรียมตัว การใช้ภาษาในพูดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การพูดในวัฒนธรรมประชานิยม อัจฉริยะภาษาในการพูดในสื่อดิจิทัล Concepts and theories of speaking in every communication context, hosting, presenting, on-camera interviewing, preparation, appropriate language use for different situations, pop culture communication and the role of nonverbal communication in digital media

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20232369	การเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล Writing for Digital Media	3 (3-0-6)	แนวคิด ประเภทของงานเขียน การกำหนดวัตถุประสงค์การเขียน การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเลือกช่องทางการเผยแพร่ การวางโครงสร้างงานเขียน ระดับภาษาในการเขียนงานเพื่อสื่อดิจิทัล งานเขียนกับสื่อมัลติมีเดีย Concepts, types of writing, setting writing objectives, target audience analysis, selection of dissemination channels, structuring written content, language levels in writing for digital media, writing and multimedia
20234169	การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล 1 Digital Media Production Practice 1	3 (2-2-5)	หลักการผลิตสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแกนเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย Principles of digital media production; analysis of digital media type and users, assignment theme, main conception, design of text, image, sound, animation, combining work and interactive generation by computer applications related to types of media and target groups
20234269	การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล 2 Digital Media Production Practice 2	3 (2-2-5)	การฝึกฝนสร้างงานสื่อดิจิทัลหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการลงมือปฏิบัติจริง การพัฒนาวิธีคิด การจัดการองค์ประกอบและโครงสร้างของการเล่าเรื่องที่มีความเฉพาะตัวในงานสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท การบูรณาการทักษะเพื่อผลิตผลงานสื่อดิจิทัลทั้งด้านเตรียมการถ่ายทำ การถ่ายทำและหลังการถ่ายทำ Practice creating various forms of digital media with the emphasis on practical experience, developing unique ways of thinking, organizing

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			elements and structures of storytelling in each genre of digital media works, integrating skills of digital media pre-production, production and post-production
20242169	ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารองค์กร English for Corporate Communications	3 (3-0-6)	ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อให้สอดคล้องกับงานด้านสื่อสารองค์กร Listening, speaking, reading, and writing skills in English for corporate communications
20244169	การออกแบบโมชันกราฟิก Motion Graphics Design	3 (2-2-5)	หลักการออกแบบกราฟิกแบบเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสร้างสรรค์ภาพและตัวอักษร การใช้สี เทคนิคการเคลื่อนที่ และการประยุกต์ใช้ในสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ Principles of graphic animation design using computer programs: image and typography creation, color usage, movement techniques, and applications in various digital media formats
20245169	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการผลิตสื่อสร้างสรรค์ Research Methodology for Creative Media Production	3 (3-0-6)	การตั้งและกำหนดประเด็นคำถาม การเลือกและการกำหนดปัญหาการวิจัย การสืบค้นเอกสาร การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในบริบทการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย Setting and defining questions, selecting and defining research problems, conducting literature reviews, designing research (qualitative and quantitative) in the context of creative media production, data collection and analysis, research report writing, and research ethics

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20246169	กลยุทธ์เพื่อเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Strategy	3 (3-0-6)	แนวคิด ทฤษฎี ประเภทของกลยุทธ์การสื่อสาร การศึกษาทำความเข้าใจความต้องการขององค์กรและเจ้าของผลิตภัณฑ์ การจัดการการสื่อสารเนื้อหาดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวางแผนจัดการเนื้อหา การวางแผนเผยแพร่ และการวัดประสิทธิผล Concept, theory and types of communication strategy, understanding need of organization and product owner, management of digital content communication, target audience analysis, strategic planning, content management planning, distribution planning and performance measurement

2.2.2) วิชาเอกเลือก

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20224169	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการสร้างสรรค์เนื้อหา Artificial Intelligence for Content Creation	3 (3-0-6)	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์เนื้อหา จรรยาบรรณของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์เนื้อหา Basic knowledge of artificial intelligence, artificial intelligence technology, application of artificial intelligence concepts and tools in content creation, ethics of artificial intelligence in content creation

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20224269	เทคนิคการพากย์และการลงเสียง Techniques for Dubbing and Voice-over	3 (2-2-5)	แนวคิด หลักการ กระบวนการลงเสียงพากย์ การใช้ การควบคุมระดับ น้ำหนัก และทิศทางเสียง ในการพากย์เสียงในสื่อเชิงนิเทศศาสตร์ Concepts, principles, and processes of voice acting, the use, control, and direction of pitch, volume, and tone in voiceovers for mass media
20226169	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล Marketing Principles and Digital Marketing	3 (3-0-6)	แนวคิดทางธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล โดยเนื้อหาการเรียนรู้ครอบคลุมถึงการประเมินและวางแผนด้านการตลาดออนไลน์ การประมาณเงินลงทุน การวางแผน บริหารทางการตลาด การจัดทำแผนการตลาดและการทำแบบจำลองธุรกิจ และเทคนิคการนำเสนอ กฎหมายและจรรยาบรรณของความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Creating business ideas for the digital age by learning content covering assessment and planning for online marketing, business investment estimation investment estimation, marketing planning and management preparation of marketing plans and business models and presentation techniques entrepreneurship laws and ethics in the digital age
20226269	สื่อศึกษา Media Studies	3 (3-0-6)	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อศึกษา วัฒนธรรมศึกษา อุตสาหกรรมสื่อ ผลกระทบของสื่อ การประยุกต์แนวคิดเพื่อวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ในสังคมร่วมสมัย Basic concepts of media studies, cultural studies, media industry, media impact; application of concepts to analyze different social issues in contemporary society
20226369	สื่อและการพัฒนาสังคม Media and Social Development	3 (3-0-6)	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อกับการพัฒนาสังคม กรณีศึกษาเกี่ยวกับสื่อกับการพัฒนาสังคม กลยุทธ์การวางแผนสื่อในการพัฒนาและแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่าง ๆ Basic concepts of media and social development, case studies of

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			media and social development; media planning strategy for social development and problem solving in different topics
20226469	ภาพยนตร์ศึกษา Film Study	3 (3-0-6)	แนวคิด ทฤษฎี ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการสื่อภาพยนตร์ ภาษาภาพยนตร์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์นานาชาติ การวิเคราะห์ วิพากษ์เนื้อหา รูปแบบภาพยนตร์ กฎหมายและจรรยาบรรณในการทำงานผลิตและจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ อนาคตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในตลาดโลก Concepts, theories, historical development and evolution of motion pictures, film language, Thai and international film industries, content analysis and critique of film forms, laws and ethics in film production and distribution and the future prospects of the Thai film industry in the global market
20226569	ซีรีส์ศึกษา Series Study	3 (3-0-6)	แนวคิด ทฤษฎี ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการสื่อซีรีส์ อุตสาหกรรมการผลิตซีรีส์ของไทยและต่างประเทศ การวิเคราะห์ วิพากษ์เนื้อหา แนวคิด ค่านิยมที่นำเสนอในซีรีส์ กฎหมายและจรรยาบรรณในการทำงานผลิตและจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ อนาคตของซีรีส์ไทยในแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งระดับนานาชาติ Concepts, theories, historical development and evolution of television series, Thai and international series production industries, content analysis and critique of thematic elements and value systems portrayed in series, laws and ethics in production and distribution and the future trajectory of Thai series on international streaming platforms

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20232469	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Translation for Communication Arts	3 (3-0-6)	หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ เทคนิคการแปลสำนวน ศัพท์เฉพาะ ประโยค และงานรูปแบบต่าง ๆ ในด้านนิเทศศาสตร์ Principles and basic methods of translation from English to Thai and Thai to English, techniques for translating idioms, technical terms, sentences and different types of communication works
20234369	เทคนิคการตัดต่อเพื่อสื่อดิจิทัล Editing Techniques for Digital Media	3 (2-2-5)	ทฤษฎีและการปฏิบัติสำหรับการตัดต่อเพื่อสื่อดิจิทัล การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง การจัดองค์ประกอบด้านภาพและเสียง การควบคุมคุณภาพของผลงาน และการจัดระเบียบข้อมูลสำหรับกระบวนการตัดต่อ Theories and practices for digital media editing: storytelling techniques, visual and audio composition, work quality control, and data organization for editing processes
20236169	วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Transformative and Data-Driven Journalism	3 (3-0-6)	แนวคิดและหลักการของวารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การรายงานข่าวเชิงทางออกที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคม การใช้ข้อมูลและสถิติในการวิเคราะห์และนำเสนอประเด็นทางสังคม การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลเชิงลึก การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ การเล่าเรื่องที่สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การฝึกปฏิบัติการผลิตชิ้นงานข่าวที่ผสมผสานการใช้ข้อมูลและการนำเสนอทางออกของสังคม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าว Concepts and principles of transformative journalism, solution-oriented news reporting focusing on social problem resolution,

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			utilization of data and statistics in analyzing and presenting social issues, in-depth data research and verification, application of tools and technologies in data analysis, data visualization techniques, inspiring storytelling that drives change, practice in producing news pieces that integrate data usage and social solutions, ethics and responsibility in news reporting
20236269	แรงงานสร้างสรรค์และการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล Creative Labors and Digital Media Management	3 (3-0-6)	แนวคิดและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการชีวิตและการทำงาน ภายใต้บทบาทของแรงงานสร้างสรรค์ การทำเอกสาร การบริหารจัดการกองถ่ายทำในลักษณะต่าง ๆ และการจัดสรรสวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อปรับใช้กับการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล Conceptual frameworks and professional skills associated with life and work management: roles of creative labor, documentative practices, diverse production management approaches, and welfare allocation for optimal life quality in order to apply in digital media management
20236369	การนำเสนอเพื่อดิจิทัลมีเดีย Presentation for Digital Media	3 (2-2-5)	หลักการ และเทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดผู้รับสารเป็นหลัก ความหมายและวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ การเล่าเรื่อง การออกแบบภาพ และเครื่องมือสื่อดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ การฝึกปฏิบัติการนำเสนอและการประเมินผล การนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย Principles and techniques for effective presentation based on the audience, meaning and purpose of the presentation, storytelling, visual design, persuasive digital media, presentation practice and presentation

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			evaluation through a variety of platforms
20236469	เทคนิคการสัมภาษณ์ Interviewing Technique	3 (2-2-5)	หลักการ แนวคิดการสัมภาษณ์บุคคล การเตรียมตัวในการสัมภาษณ์ การผลิตและนำเสนอการสัมภาษณ์ในสื่อภาพเคลื่อนไหว Principles and concepts of interviewing people; preparation in interviews; production and presentation of interviews in visual media
20239169	การออกแบบงานสร้าง Production Design	3 (2-2-5)	หลักการและแนวคิดสำหรับการออกแบบงานสร้าง การเตรียมงานก่อนการผลิต การบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะ เพื่อจัดองค์ประกอบและสร้างสุนทรียศาสตร์สำหรับสื่อดิจิทัล Principles and concepts for creative work design; pre-production preparation, management, artistic principle applications for compositional and aesthetic arrangement in digital media
20239269	การออกแบบเสียง Sound Design	3 (2-2-5)	ทฤษฎีและการออกแบบเสียง ด้วยกระบวนการสร้างสรรค์และการใช้อุปกรณ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อการสร้างเสียง บันทึกเสียง ผสมเสียง สำหรับสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ Sound design and theories; creative processes and diverse equipment usage for sound creation, recording, mixing in various digital media formats
20246269	วัฒนธรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Cultural and Creative Industries	3 (3-0-6)	แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นิยาม พัฒนาการ แนวโน้ม และกรณีศึกษา ภายใต้บริบทของสังคมร่วมสมัย เพื่อนำมาปรับใช้กับสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			Theoretical concepts pertaining to culture and creative Industries; definitions, developmental trajectories, contemporary trends, and illustrative case studies within the contextual framework of modern society to be applied to the media and creative industries of Thailand
20246369	ธุรกิจสตาร์ทอัพสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Startup for Young Entrepreneurs	3 (2-2-5)	หลักการเบื้องต้นของธุรกิจสตาร์ทอัพ ความท้าทายและปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์ และการจัดทำแผนธุรกิจ การทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพตอบโจทย์ตลาดกระบวนการคิดเชิงออกแบบการทำต้นแบบเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้จริง วิธีวิทยาการแบบเอจิล์ การออกแบบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน ความรู้พื้นฐานด้านการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ การเตรียมการและการนำเสนอโครงการเพื่อระดมทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการขอทุนจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้สำหรับการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ Basic principle of startup, key challenges and key success factors, analysis and preparation of a business plan, creating startup in response to market needs, design thinking process, minimum viable product, agile methodology, user experience design, basic knowledge of finance and accounting for startup founders, preparation and presentation of projects for effective fundraising, or applying for funding from various sources for startup business development

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20246469	โครงการด้านธุรกิจสื่อดิจิทัล Digital Media Business Project	3 (2-2-5)	ศึกษา วิจัย และพัฒนาโครงการด้านธุรกิจสื่อดิจิทัล รูปแบบบริการดิจิทัล หรือระบบดิจิทัลสำหรับองค์กรดิจิทัลที่น่าสนใจ โครงการที่พัฒนาขึ้นจะต้องผ่านความเห็นชอบของอาจารย์และสาขาวิชา นิสิตต้องจัดทำเอกสารโครงการและสอบปากเปล่าเกี่ยวกับโครงการที่ทำ Study, research, and develop digital media business projects; the project must related to engaging digital service formats or digital systems for digital organizations, the professor and the department must approve the developed project, students must organize project documents and take an oral examination about the project
20249169	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3 (2-2-5)	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน การจัดการงบประมาณ การนำเสนอแผนงาน กระบวนการลงพื้นที่ถ่ายทำ การบริหารทีมงาน ตลอดจนถึงขั้นตอนกระบวนการควบคุมคุณภาพของผลงานหลังการถ่ายทำ Film production and creative processes; from preparatory stages, budget management, project proposal presentation, location shooting procedures, team management, to post-Production quality control processes

2.2) วิชาเอกการสื่อสารเชิงบูรณาการ
2.2.1) วิชาเอกบังคับ

54 หน่วยกิต
30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20326169	การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์และองค์กร Corporate and Brand Identity Management	3 (2-2-5)	แนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของอัตลักษณ์องค์กรและแบรนด์ การวิเคราะห์และพัฒนาอัตลักษณ์ การออกแบบและการสื่อสารอัตลักษณ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลและการจัดการอัตลักษณ์องค์กรและแบรนด์ในยุคดิจิทัล Concepts, principles, and elements of corporate and brand identity, identity analysis and development, design and communication of identity through various communication channels to create awareness and understanding among target audiences, evaluation and management of corporate and brand identity in the digital age
20332169	การวิเคราะห์ผู้รับสาร Audience Analysis	3 (3-0-6)	ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสารในยุคดิจิทัล การออกแบบการเก็บข้อมูลผู้รับสาร การวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปวางแผนการสื่อสารเชิงบูรณาการ และจรรยาบรรณและการคุ้มครองผู้รับสาร Theories, concepts, and definitions of audiences in the digital age; designing data collection for audiences; analyzing results for integrated communication planning; and ethics and protection of audiences
20335169	การวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Research for Integrated Communication	3 (3-0-6)	การตั้งและกำหนดประเด็นคำถาม การเลือกและการกำหนดปัญหาการวิจัย การสืบค้นเอกสาร การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในบริษัท การสื่อสารเชิงบูรณาการ การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			Setting and defining questions selecting and defining research problems, conducting literature reviews, designing research (qualitative and quantitative) in the context of integrated communication, data collection and analysis, research report writing, and research ethics
20336169	การสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication	3 (3-0-6)	แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงบูรณาการ องค์ประกอบของการสื่อสาร การผสมผสานเครื่องมือการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ที่ครอบคลุมบริบทการสื่อสาร ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ Basic concepts of integrated communication, the components of communication, and integration of various communication tools that cover both offline and online communication contexts
20336269	การพัฒนาเนื้อหาสร้างสรรค์ เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Creative Content Development for Integrated Communication	3 (2-2-5)	กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสรรคเนื้อหาในงานสื่อสารเชิงบูรณาการ องค์ประกอบและประเภทของเนื้อหา หลักการเบื้องต้นในการพัฒนาเนื้อหาในสื่อประเภทต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Definitions and process of creativity; content creation strategy for integrated communication ; elements and types of content; principles of content creation in various media types; and practices
20336369	กลยุทธ์การวางแผนสื่อ Media Planning Strategy	3 (2-2-5)	ความหมาย ประเภท ลักษณะของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารเชิงบูรณาการ กระบวนการวางแผนเลือกสื่อ และการซื้อสื่อเพื่อแก้ปัญหาด้านการสื่อสาร และการวัดประสิทธิภาพของการวางแผนสื่อ Definitions, types and characteristics of integrated communication media; media planning and buying selection process for solving

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			communication problems; evaluation of the effectiveness in media planning
20342169	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เชิงบูรณาการ English for Integrated Communication	3 (3-0-6)	การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อการสื่อสารและความเข้าใจทั้งภายในและภายนอกองค์กร Development of listening, speaking, reading and writing English language skills for integrated communication; English vocabulary, structure, and skills for communication and comprehension, both inside and outside organization
20344169	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร เชิงบูรณาการ Digital Media Production for Integrated Communication	3 (2-2-5)	หลักการผลิตสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นก่อนการผลิต ขั้นการผลิต และขั้นหลังการผลิต การเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ การประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Digital Media production principles; production processes from pre-production, production and post-production stages; publishing through online communication channels; evaluating the use of media for integrated communication
20346169	เทคนิคการนำเสนอเพื่อการ สื่อสารเชิงบูรณาการ Presentation Techniques for Integrated Communication	3 (2-2-5)	หลักการ และเทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดผู้รับสารเป็นหลัก ความหมายและวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ การเล่าเรื่อง การออกแบบภาพ และเครื่องมือสื่อดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ การฝึกปฏิบัติการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ทักษะและบุคลิกภาพของผู้นำเสนอ การโต้ตอบ ข้อพึงระวัง การประเมินผล

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			Principles and techniques for effective presentation based on the audience, meaning and purpose of the presentation, storytelling, visual design, and persuasive digital media. Practice through a variety of platforms, presenter's skills and personality, interaction, precautions, evaluation
20346269	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ Integrated Communication Campaign Planning	3 (3-0-6)	กระบวนการ องค์ประกอบของกลยุทธ์การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัญหาทางการสื่อสารภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่าง การกำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสาร การเลือกกลยุทธ์และกลวิธีในการสื่อสาร และการประเมินผล Processes and elements of integrated communication campaign planning; practices of communication problems under different conditions; setting communication objectives; choosing communication strategies and executions; campaign evaluations

2.2.2) วิชาเอกเลือก

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20322169	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร แบรนด์ English for Brand Communication	3 (3-0-6)	การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบรนด์ ในบริบทที่เป็นทางการ คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อการสื่อสารและความเข้าใจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร Development of listening, speaking, reading and writing English language skills for brand communication in formal context; English vocabulary, structure, and skills for communication and comprehension, both inside and outside organization
20324169	การออกแบบกราฟิกและ มัลติมีเดีย Graphic and Multimedia Design	3 (2-2-5)	หลักการออกแบบ กระบวนการผลิตสื่อกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียประเภทต่าง ๆ การวาดภาพและการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตัดต่อภาพและเสียง การทำเทคนิคพิเศษสำหรับสื่อมัลติมีเดีย การทำโมชั่นกราฟิก การผลิตสื่อกราฟิก และสื่อมัลติมีเดียเพื่อตอบโจทย์ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง Design principles; production process of various types of graphic media and multimedia; drawing and photos retouching using computer programs, audio and visual editing; creating special effect for multimedia; motion graphics creation; graphic media and multimedia production to meet the needs of different purposes
20324269	การออกแบบและผลิตสื่อภาพนิ่ง Visual Media Design and Production	3 (2-2-5)	ความหมาย รูปแบบ และหลักการออกแบบสื่อภาพนิ่ง การเลือกใช้ประเภทของ ภาพ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบเชิงศิลป์ โดยเน้นสื่อประเภทดิจิทัลกราฟิก การรับโจทย์การสื่อสารการตลาด การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน การวางแผน การผลิต พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			The definitions, format and principle of visual media design; picture category selecting; principle of coloring; art composition; concentrate on digital graphic; receive marketing brief; design and create work; production planning; practice
20326269	การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์ Media Relation Management	3 (3-0-6)	<p>ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการทำงานของสื่อมวลชนทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ กระบวนการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปยังสื่อมวลชนผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลาย การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับสื่อต่าง ๆ การวัดประสิทธิผลของการบริหารจัดการความสัมพันธ์</p> <p>Knowledge and understanding of mass media operations; processes of disseminating organizational information to mass media; management of media relations; evaluation of media relations management effectiveness</p>
20326369	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3 (3-0-6)	<p>ทฤษฎีและเทคนิคการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการโน้มน้าวใจ การสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การใช้หลักฐานและการอ้างอิง การโต้แย้งและการโน้มน้าวใจ ในสถานการณ์ต่าง ๆ จริยธรรมในการโน้มน้าวใจ การประเมินประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p> <p>Theories and techniques of persuasion, psychology of persuasion, message creation for persuasive purposes, use of evidence and references, argumentation and persuasion in various situations, ethics in persuasion, and evaluation of persuasive communication effectiveness</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20332269	การเขียนข้อความและการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์ Copy Writing and Storytelling for Brand Communication	3 (2-2-5)	รูปแบบ วิธีการ การเขียนข้อความและกลยุทธ์การเล่าเรื่องที่เหมาะสมต่อการสื่อสารแบรนด์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ การประยุกต์เทคนิควิธีการเขียนและการเล่าเรื่องที่สอดคล้องต่อพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล Formats, methods, copy writing, and storytelling strategies for effective brand communication across various media; application of writing and storytelling techniques aligned with digital consumer behavior
20332369	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Master of Ceremonies	3 (3-0-6)	การใช้เสียงและการออกเสียงที่ถูกต้อง ทักษะการเป็นผู้ประกาศและพิธีกร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ มารยาทและจรรยาบรรณของผู้ประกาศและพิธีกร Voice production and proper pronunciation; skills for announcer and master of ceremony; improvisational problem-solving; personality development; etiquette and ethics for announcer and master of ceremony
20332469	การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร Advance Writing for Corporate Communication	3 (2-2-5)	หลักการและเทคนิคการเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ การเขียนเชิงกลยุทธ์สำหรับสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการสร้างสรรค์เนื้อหา ตลอดจนการประเมินประสิทธิผลของการเขียนเพื่อการสื่อสาร Advanced principles and techniques in writing for integrated corporate communication, strategic writing for various media and digital platforms, development of specialized writing skills for specific purposes, target audience analysis and content customization,

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			application of technology and digital tools in content creation, and evaluation of communication writing effectiveness
20334169	การถ่ายภาพและการผลิตวิดีโอเพื่อการสื่อสารองค์กร Photography and Video Production for Corporate Communications	3 (2-2-5)	การใช้แฟลชต่อภายนอกในการถ่ายภาพ กระบวนการถ่ายภาพในสตูดิโอ การจัดไฟถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ การตกแต่งภาพ กระบวนการผลิตวิดีโอ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบ การใช้ไม้กันสั่นในการถ่ายทำ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยในงานภาพถ่ายและการผลิตวิดีโอเพื่อการสื่อสารองค์กร Using external flash in photography; studio photography process; studio portrait lighting; photo retouching; video production process; lighting; composition; using gimbal in shooting; using artificial intelligence to assist in photography work and video production for corporate communication
20334269	การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Motion Graphic Design and Production	3 (2-2-5)	ความหมาย รูปแบบ หลักการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวและสื่อใหม่อื่น ๆ สื่อประเภทวิดีโอคลิป และหนังสือสั้น ทั้งเนื้อหาที่มีการปรากฏของแบรนด์แบบชัดเจนและแอบแฝง การรับโจทย์การสื่อสารการตลาด การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน การวางแผนการผลิต พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ The definitions, format and principle of motion graphic design; and other new media; video clip media and short film; brand appear obviously in content and product placement; receive marketing brief; design and create work; production planning; practice

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20336469	การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Issue & Crisis Management	3 (3-0-6)	การวิเคราะห์และคาดการณ์ประเด็นที่อาจเกิดขึ้น การวางแผนรับมือภาวะวิกฤติ การสื่อสารในภาวะวิกฤติ การจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การฟื้นฟูภาพลักษณ์องค์กร Issue analysis and forecasting; crisis preparedness planning; crisis communication; reputation risk management; corporate image restoration
20336569	การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการสื่อสารแบรนด์ Digital Marketing for Brand Communication	3 (3-0-6)	แนวคิด องค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์ กลยุทธ์ กลวิธี การสื่อสาร และการประเมินประสิทธิผล ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในการใช้สื่อออนไลน์ Concepts and elements of brand communication through online media; communication strategy; execution; effectiveness evaluation; and laws and regulations of online media
20336669	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Brand Strategy	3 (3-0-6)	การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด การวิจัยข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก การพัฒนาแนวคิดหลักที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค้แบรนด์ของตนเอง การวางกลยุทธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ การทดสอบชิ้นงานแบบหลายทางเลือกก่อนการเริ่มดำเนินการและการประเมินผล Marketing situation analysis; consumer insight research; development of main concept to create own brand; strategic planning through online and offline media; A/B testing before launching; and evaluation

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20336769	การบริหารจัดการสื่อสังคมและการวิเคราะห์ข้อมูล Social Media Management and Analytics	3 (3-0-6)	ภาพรวมของสื่อสังคม การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อออนไลน์ เครื่องมือในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การนำข้อมูลมาปรับปรุงการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ Overview of social media, data analysis on online platforms, tools for data collection and analysis, and the utilization of data to enhance the effectiveness of communication through online media
20336869	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility Management	3 (3-0-6)	แนวคิดและสภาพแวดล้อมขององค์กร การสร้างและรักษาชื่อเสียงขององค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร แนวคิดด้านความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณของนักสื่อสารองค์กร ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่ Corporate concepts and environment, building and maintaining reputation, communication with stakeholders, sustainability concepts, social responsibility, roles and ethics of corporate communicators, as well as modern corporate communication concepts
20336969	กลยุทธ์การตลาดผู้มีอิทธิพล Influencer Marketing Strategy	3 (3-0-6)	ความหมาย ประเภทของผู้มีอิทธิพล กลยุทธ์และกลวิธีการใช้ผู้มีอิทธิพลเพื่อการสื่อสารแบรนด์ในรูปแบบต่าง ๆ การวัดและประเมินผล Definitions, types of influencers, strategies and tactics for leveraging influencers in brand communication across various platforms, and methods of measurement and evaluation

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20337169	การจัดการสื่อสารแบรนด์ในภาวะวิกฤติ Brand Crisis Communication Management	3 (3-0-6)	ความหมาย แนวคิด ลักษณะของความเสี่งและวิกฤติที่เกิดขึ้นแก่ตราสินค้า กระบวนการวางแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การประเมินผล Definitions, concept, characteristics of brand risk and crisis, crisis communication planning process including evaluation
20337269	การพัฒนาทักษะทางสังคม สำหรับการทำงาน Developing Social Skills for Work	3 (3-0-6)	การเสริมสร้างบุคลิกภาพและมารยาทให้เหมาะสมตามกาลเทศะในบริบทวัฒนธรรมไทยและสากล รวมถึงฝึกการสร้างมนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย การใช้ภาษาอังกฤษ การวางตัว การอยู่ร่วมกันและการปรับตัวในสถานที่ทำงาน Strengthen the personality and manners in accordance with Thai and international appropriateness culture; human relations building; dress code etiquette; English language usage; conduct oneself; proper social and work place conduction
20338169	ความรับผิดชอบต่อสังคมของแบรนด์ Brand's Social Responsibility	3 (3-0-6)	บทบาท อิทธิพลของการสื่อสารแบรนด์ที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักสื่อสาร จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของนักสื่อสารที่ต้องมีต่อสังคม การพัฒนาที่ยั่งยืน Roles and effects of brand communication toward society, culture, and economy; communicator's ethics and responsibilities for society, sustainable development

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20342269	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร องค์กร English for Corporate Communication	3 (3-0-6)	ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อให้สอดคล้องกับงานด้านสื่อสารองค์กร Listening, speaking, reading, and writing skills in English for corporate communication
20345169	การสัมมนาการสื่อสารองค์กร Seminar in Corporate Communications Issues	3 (2-2-5)	การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นร่วมสมัยในการสื่อสารองค์กรการสื่อสารองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อสารองค์กร การ ประยุกต์ทฤษฎีและแนวคิดในการแก้ไขปัญหาการสื่อสารองค์กร Analysis and discussion of contemporary issues in corporate communication; domestic and international corporate communication; trends and changes in corporate communication field; application of theories and concepts in solving corporate communication problems
20345269	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัย การสื่อสาร Basic Statistics for Communication Research	2 (2-0-4)	ความหมาย ความสำคัญของสถิติพื้นฐานที่ใช้ในงานสื่อสาร วิธีการวิเคราะห์ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน ความน่าเชื่อถือ Definitions and significance of basic statistic for communication; methods of descriptive and inferential statistics
20346369	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับงาน นิเทศศาสตร์ Entrepreneurship for Communication Arts	3 (3-0-6)	ภาพรวมการวางระบบการทำงาน และการบริหารจัดการชีวิตและงานของ ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการอาชีพอิสระในสาขาวิชาชีพสื่อมวลชน การวางแผนการ ทำงาน การจัดการคุณภาพชีวิตและรายได้ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ การเสียภาษี Overview of working system and work and life management of entrepreneur and freelancer in media industry; time management, quality of life and financial plan for freelancer

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20346469	การบริหารงานเพื่อการสื่อสาร เชิงบูรณาการ Principle of Management for Integrated Communication	3 (3-0-6)	หลักการบริหารและการวางแผนโครงการเพื่องานสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย การกำหนดขอบเขตและเป้าหมาย การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การติดตามและการประเมินผลโครงการ Principles of management and project planning for integrated corporate communication, strategic communication planning through various communication tools and channels, scope and goal setting, resource and budget allocation, project monitoring and evaluation
20346569	การจัดกิจกรรมสำหรับแบรนด์ และการเป็นผู้สนับสนุน Event and Sponsorship for Brand	3 (2-2-5)	ความหมาย แนวคิด ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการของการจัดกิจกรรม และการเป็นผู้อุปถัมภ์กิจกรรม ตลอดจนฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมโดยเริ่มตั้งแต่การทำ วิจัยวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงานอย่าง สร้างสรรค์ การวางแผน การประสานงาน และการประเมินประสิทธิผล Definitions, concepts, types, elements and processes of event and event sponsorship; practices from researching situation analysis, setting creative event objectives and formats, planning, coordination and effectiveness evaluation
20349169	หัวข้อเลือกสรรสำหรับการสื่อสาร เชิงบูรณาการ Selected Topic for Integrated Communication	3 (3-0-6)	การศึกษาค้นคว้าประเด็นที่สนใจในงานสื่อสารเชิงบูรณาการ การกำหนดหัวข้อและ วัตถุประสงค์การศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษา Research study on selected topics in integrated communication; formulation of research topics and objectives; literature review; data

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			collection and analysis; presentation of research findings; research report preparation
20349269	การศึกษารายบุคคล Individual Study	3 (3-0-6)	<p>ประเด็นหรือปัญหาทางการสื่อสารตราสินค้า การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภค การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กระบวนการสร้างและจัดการตราสินค้า กลยุทธ์ และ การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อสื่อสารตราสินค้า</p> <p>Profoundly practice of learning and thinking or researching on topics, issues or problems in brand communication; market segmentation, targeting, consumer insight, brand positioning, branding and brand management process, marketing communication strategies and tools used for brand communication</p>

2.3) การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

8 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
20145169	การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Preparation for Work	2 (1-2-3)	<p>หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษาหรือการฝึกงานในต่างประเทศ ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานและปฏิบัติงาน ทักษะการสื่อสาร ทักษะการวางแผน ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการตัดสินใจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การทำงานเป็นทีม บุคลิกภาพและมารยาท การจัดการอารมณ์และความเครียด จรรยาบรรณในการปฏิบัติงานและจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>Principles, concepts and processes of co-operative education or overseas internships; basic knowledge and techniques in job application and working; communication skills, planning skills, analytical skills, immediate problem solving and decision making skills, cross-cultural communication, team working, personality and manners, emotional and stress management, work ethics and professional ethics</p>
20145269	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work Integrated Education	6 (0-18-9)	<p>การปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งตามที่สอดคล้องกับสาขาที่เรียนและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนิสิตโดยได้รับการอนุมัติจากภาควิชา เชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติงาน ฝึกประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน พัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความพร้อมในการทำงาน และสามารถทำงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา</p>

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			Practicing in a workplace as a temporary full-time employee in a relevant position that suits a student's field of study and abilities with the approval of the department for integrating theoretical knowledge and practice resulting in student's gaining of work experience, self-development and readiness for work upon graduation

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือเลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต